

# Rotary

nº 1173 | Março 2020 | Ano 95

**BRASIL**

[www.revistarotarybrasil.com.br](http://www.revistarotarybrasil.com.br)



## NESTA EDIÇÃO

Destaques da Assembleia Internacional 16

Os planos de Holger Knaack para a presidência 20

Rotaract: Projeto Multidistrital unindo o Brasil 32

*Cada um  
tem a sua*

*história  
no Rotary*



# #traje tórias



A Rotary Brasil criou uma série para mostrar a trajetória no Rotary de pessoas que transformam as suas comunidades com projetos. Por onde passam, esses rotarianos levam a marca da instituição e contam também como participar de um Rotary Club abre oportunidades únicas. Visite nosso site e conheça **#TRAJETÓRIAS.**

**Rotary**  
BRASIL

# ROTARY INTERNATIONAL

ONE ROTARY CENTER - 1560 SHERMAN AVENUE - EVANSTON, ILLINOIS, EUA

## CONSELHO DIRETOR 2019-20

### PRESIDENTE

Mark Daniel Maloney

Rotary Club de Decatur, Estados Unidos

### PRESIDENTE ELEITO

Holger Knaack

Rotary Club de Herzogtum

Lauenburg-Mölln, Alemanha

### VICE-PRESIDENTE

Olayinka Hakeem Babalola

Rotary Club de Trans Amadi, Nigéria

### TESOUREIRO

David D. Stovall

Rotary Club de Hall County, Estados Unidos

### DIRETORES

Mário César Martins de Camargo

Rotary Club de Santo André, Brasil

Akira Miki

Rotary Club de Himeji, Japão

Bharat S. Pandya

Rotary Club de Borivli, Índia

Floyd A. Lancia

Rotary Club de Anthony Wayne

(Fort Wayne), Estados Unidos

Francesco Arezzo

Rotary Club de Ragusa, Itália

Jan Lucas Ket

Rotary Club de Purmerend, Holanda

Jeffrey Cadorette

Rotary Club de Media, Estados Unidos

Johrita Solari

Rotary Club de Anaheim, Estados Unidos

Kamal Sanghvi

Rotary Club de Dhanbad, Índia

Kyun Kim

Rotary Club de Busan-Dongrae, Coreia do Sul

Lawrence A. Dimmitt

Rotary Club de Topeka, Estados Unidos

Piotr Wygnarczyk

Rotary Club de Gdynia, Polónia

Rafael M. Garcia III

Rotary Club de Pasig, Filipinas

Stephanie A. Urchick

Rotary Club de McMurray, Estados Unidos

Tony (James Anthony) Black

Rotary Club de Dunoon, Escócia

### SECRETÁRIO-GERAL

John P. Hewko

Rotary Club de Kiev, Ucrânia

## CURADORES DA FUNDAÇÃO ROTÁRIA 2019-20

### CHAIR

Gary C. K. Huang

Rotary Club de Taipei, Taiwan

### CHAIR ELEITO

K. R. Ravindran

Rotary Club de Colombo, Sri Lanka

### VICE-CHAIR

Kenneth M. Schuppert Jr.

Rotary Club de Decatur, Estados Unidos

### CURADORES

Hipólito Sérgio Ferreira

Rotary Club de Contagem-Cidade Industrial, Brasil

Brenda M. Cressey

Rotary Club de Paso Robles, Estados Unidos

Gulam Vahanvaty

Rotary Club de Bombaim, Índia

Ian H. S. Riseley

Rotary Club de Sandringham, Austrália

Jennifer E. Jones

Rotary Club de Windsor-Roseland, Canadá

John F. Germ

Rotary Club de Chattanooga, Estados Unidos

Jorge Aufranc

Rotary Club de Guatemala Sur, Guatemala

Julia D. Phelps

Rotary Club de Amesbury, Estados Unidos

Michael F. Webb

Rotary Club de Mendip, Inglaterra

Per Høyen

Rotary Club de Aarup, Dinamarca

Sangkoo Yun

Rotary Club de Sae Hanyang, Coreia do Sul

Seiji Kita

Rotary Club de Urawa East, Japão

### SECRETÁRIO-GERAL

John P. Hewko

Rotary Club de Kiev, Ucrânia

**Juntos, vemos um mundo onde as pessoas se unem e entram em ação para causar mudanças duradouras em si mesmas, nas suas comunidades e no mundo todo**

## QUEM SOMOS

O Rotary é uma rede global de líderes comunitários, amigos e vizinhos que se unem para causar mudanças positivas e duradouras em suas cidades e pelo mundo.

Para resolver problemas reais, é preciso compromisso e visão. Com dedicação, energia e inteligência, nossos associados vêm ajudando a humanidade há mais de 100 anos. Por meio de projetos sustentáveis em diversas áreas, como alfabetização, paz, saúde e recursos hídricos, estamos sempre procurando maneiras de criar um mundo melhor:

[www.rotary.org](http://www.rotary.org)

## QUANTOS SOMOS

### Em todo o mundo

Número de clubes: 35.970; Total de rotarianos: 1.210.202 (sendo 285.412 mulheres); Países e regiões onde o Rotary está presente: 217; Número de distritos rotários: 530; Rotaract Clubs: 10.292 (em 176 países, reunindo um total de 189.743 rotaractianos); Interact Clubs: 14.299 (em 159 países, reunindo um total de 328.877 interactianos); Núcleos Rotary de Desenvolvimento Comunitário: 11.049 (em 105 países, reunindo um total de 254.127 voluntários não rotarianos).

### No Brasil

Número de clubes: 2.379; Total de rotarianos: 52.815 (sendo 14.866 mulheres); Número de distritos rotários: 31; Rotaract Clubs: 769 (reunindo um total de 8.208 rotaractianos); Interact Clubs: 584 (reunindo um total de 13.432 interactianos); Núcleos Rotary de Desenvolvimento Comunitário: 417 (reunindo um total de 9.591 voluntários não rotarianos).

*Fonte: Escritório do Rotary International no Brasil (dados de fevereiro de 2020).*

## COMO SE ASSOCIAR

O ingresso no Rotary se dá por meio de convite. Nós podemos colocá-lo em contato com o clube que melhor atende a suas necessidades e interesses:

[www.rotary.org/pt/get-involved/join](http://www.rotary.org/pt/get-involved/join)

## VALORES DO ROTARY INTERNATIONAL

- Companheirismo
- Integridade
- Diversidade
- Serviços humanitários
- Liderança

## A PROVA QUÁDRUPLA

Do que nós pensamos, dizemos ou fazemos:

- 1) É a VERDADE?
- 2) É JUSTO para todos os interessados?
- 3) Criará BOA VONTADE e MELHORES AMIZADES?
- 4) Será BENÉFICO para todos os interessados?

A Prova Quádrupla foi criada em 1932 pelo rotariano Herbert J. Taylor, que posteriormente presidiu o Rotary International.

## OBJETIVO DO ROTARY

O Objetivo do Rotary é estimular e fomentar o Ideal de Servir, como base de todo empreendimento digno, promovendo e apoiando:

Primeiro: o desenvolvimento do companheirismo como elemento capaz de proporcionar oportunidades de servir;

Segundo: a difusão de altos padrões éticos na vida empresarial e profissional, o reconhecimento do mérito de toda ocupação útil e a valorização da profissão de todos os rotarianos como oportunidade de servir à sociedade;

Terceiro: a aplicação do Ideal de Servir na vida pessoal, profissional e comunitária de todos os rotarianos;

Quarto: a propagação da compreensão, boa vontade e paz entre as nações através de uma rede mundial de profissionais e empresários unidos pelo Ideal de Servir.

**Fonte: Manual de Procedimento do Rotary International (edição de 2019)**



# É HORA DE OUVIRMOS O ROTARACT

## **N** CAROS ROTARIANOS E INTEGRANTES DA FAMÍLIA DO ROTARY,

este mês em que celebramos a Semana Mundial do Rotaract, é um prazer dizer que este tem sido um ano especial para os nossos jovens parceiros no servir.

Em abril de 2019, o Conselho de Legislação aprovou alterações nos estatutos do Rotary para elevar o Rotaract. Com isso, o Rotary International passou a ser a associação formada por Rotary Clubs e também por Rotaract Clubs. Em outubro, o Conselho Diretor do Rotary International tomou decisões para quebrar as barreiras que travam o crescimento do Rotaract em algumas partes do mundo.


Essas ações eram esperadas há tempos, pois o Rotaract é uma visão do que o Rotary deve se tornar. Não apenas precisamos abrir nossas portas para os jovens, mas também nossos ouvidos e mentes, e respeitar a experiência no Rotary que eles acharem significativa. Essa é uma das melhores maneiras de fazer nossa organização crescer.

Quando falo em fazer o Rotary crescer, quero dizer que precisamos expandir nossos serviços e ampliar o impacto dos nossos projetos. O mais importante, porém, é aumentar o número de associados para que possamos ir mais longe. Os rotaractianos são a chave para isso, não somente por poderem fazer a transição ao Rotary no momento certo, mas também por saberem o que pode atrair ao Rotary outros jovens como eles.

Continuar fazendo as coisas como sempre fizemos não funciona mais para nós. Trazer mais associados para substituir aqueles que perdemos também não é a melhor solução, pois é como despejar água em um balde furado. Precisamos abordar as causas da perda de associados em muitas partes do mundo. O envolvimento deles não é como deveria ser, e a verdade é que, em termos demográficos, nós estamos envelhecendo.

Está na hora de fazermos algumas mudanças fundamentais. Nós conhecemos os empecilhos para o advento de uma sociedade engajada e diversificada. Portanto, é hora de agirmos por meio da criação de novos modelos de associação, abertura de novos caminhos para o Rotary e construção de novos Rotary e Rotaract Clubs, principalmente onde os clubes existentes não estejam atendendo às necessidades.

Novos modelos de clubes representam uma oportunidade de se conectar com um grupo diversificado de pessoas, especialmente aquelas que não podem ou não querem se associar aos nossos clubes tradicionais. Embora novos modelos de clube tenham surgido já há algum tempo, cabe aos governadores de distrito torná-los realidade. Em janeiro, na Assembleia Internacional, os governadores eleitos participaram de um exercício sobre criação de novos modelos de clubes. Foi uma experiência maravilhosa que direcionou o pensamento dos participantes ao trabalho a ser feito.

Em última instância, porém, caberá aos rotaractianos e jovens rotarianos criar novos modelos de clube que sejam mais significativos para as próximas gerações. Podemos pensar que sabemos o que os jovens querem em relação aos futuros Rotary Clubs, mas tenho certeza de que nos surpreenderemos com o que eles têm a dizer. Será nossa obrigação apoiar a inovação deles, pois isso nos ajudará a crescer enquanto O Rotary Conecta o Mundo. 



MARK DANIEL MALONEY  
PRESIDENTE DO ROTARY INTERNATIONAL



Mark Daniel Maloney

O Rotaract é uma visão do que o Rotary deve se tornar



NA INTERNET

Leia os pronunciamentos e as notícias do presidente do Rotary International acessando o site

[www.rotary.org/pt/office-president](http://www.rotary.org/pt/office-president)

Após ler esta edição da Rotary Brasil, envie seus comentários e críticas para nossa equipe:

[jornalismo@revistarotarybrasil.com.br](mailto:jornalismo@revistarotarybrasil.com.br)

E aproveite para divulgar o Rotary presenteando sua revista a alguém!

De: \_\_\_\_\_ Para: \_\_\_\_\_



Bruno Silveira

CAPA  
Olhos sobre o nosso trabalho  
*Luiz Renato Dantas e Renata Coré*



DESTAQUES DA  
ASSEMBLEIA  
INTERNACIONAL  
O Rotary abre  
oportunidades



Samuel Zúñer

PONTO DE VISTA  
Entrevista com Holger  
Knaack, presidente  
eleito do Rotary  
*John Rezek e Jenny Llakmani*



Luiz Renato Dantas

JUVENTUDE  
Elos: conecte-se  
ao mundo  
*Luma Karling e  
Camila Linhares*

# MARÇO 2020

nº 1173

- 05** MENSAGEM DO PRESIDENTE  
É hora de ouvirmos o Rotaract  
*Mark Daniel Maloney*
- 11** MENSAGEM DO DIRETOR  
Duas histórias de inovação  
*Mário César de Camargo*
- 15** END POLIO NOW  
Quatro perguntas para Bill Gates
- 25** MENSAGEM DO CURADOR  
Preservar o planeta Terra  
*Hipólito Ferreira*
- 29** MENSAGEM DO CHAIR  
Coisas maravilhosas estão acontecendo  
*Gary C. K. Huang*
- 34** JUVENTUDE  
Conarc de Ouro Preto: conectando o passado ao futuro  
*Augusto Rocha, Beatriz Motta e Eduarda Belmonte*
- 48** AGENDA  
Semana Pessoas em Ação 2020
- 52** MEMÓRIA  
Paulo Viriato ganha galeria em Santos
- 74** CONVERSA RÁPIDA  
Um voluntário em defesa da água:  
entrevista com o rotariano Roberto Watanabe  
*Nuno Virgílio Neto*

## Seções

- |   |  |
|---|--|
| <b>09</b> Calendário  | <b>54</b> Como enviar notícias à revista   |
| <b>10</b> Cartas e recados <ul style="list-style-type: none"><li>● Saudades</li><li>● No Facebook</li></ul> | <b>56</b> Clubes e distritos   |
| <b>12</b> Curtas  | <b>66</b> Rotaract   |
| <b>14</b> A seu serviço   | <b>68</b> Interact   |
| <b>24</b> Clubes inovadores   | <b>69</b> Casas da Amizade <ul style="list-style-type: none"><li>● Rotary Kids</li></ul> |
| <b>26</b> Subsídios Globais   | <b>70</b> Rotarianos que são notícia   |
| <b>30</b> Giro global   | <b>71</b> TecSocial  |
| <b>50</b> Imagens que marcam  | <b>72</b> Aconteceu  |
| <b>53</b> Perguntas do mês  | <b>73</b> Relax  |



**Capa:** arte de Bruno Silveira com imagens de iStockphoto

## CONVITE AO LEITOR EM BUSCA DA VISIBILIDADE

**E**sta é quase uma edição especial sobre comunicação. A reportagem de capa surgiu de uma experiência corriqueira do nosso Departamento de Jornalismo. Diariamente, recebemos dezenas de e-mail de clubes de todo o país informando projetos realizados. Muitas vezes, porém, as mensagens trazem informações pouco claras sobre as iniciativas desenvolvidas. Também não raro os textos estão repletos de nomes e nomenclaturas, enquanto o principal a ser comunicado está escondido em linhas fortuitas lá pelo meio ou final da mensagem.

Com certa frequência, as colaborações dos clubes estão igualmente direcionadas a jornais, revistas, emissoras de rádio e TV. Contudo, se na **Rotary Brasil** os jornalistas têm a missão de preencher, na medida do possível, quaisquer lacunas, apurando e enriquecendo as informações no processo de edição, o mesmo não se pode esperar das redações das mídias externas ao Rotary.

Para elas, colaborações precisam ser enviadas de forma precisa e objetiva. Não existe mais espaço para certo jornalismo povoado por textos circunstanciais em tom descritivo (algo comum em muitos meios até os anos 1960). Além disso, dentro das redações, a confluência de temas (pautas) tornou-se intensa e a velocidade do ecossistema jornalístico aumentou bastante.

Confluência e concorrência rimam. Em 2016, organizações da sociedade civil no Brasil estavam na ordem de 237 mil. Nesse universo, como o Rotary pode se destacar? A nossa organização tem muitos diferenciais: 115 anos de existência, credibilidade, internacionalidade, promoção de ações de alto impacto social em todo o mundo e luta pela erradicação da pólio. Na reportagem que começa na página 38, debatemos a atual visibilidade das organizações da sociedade civil com seus potenciais e desafios. Evocamos caminhos que o Rotary já vem trilhando com a campanha Pessoas em Ação – que, por uma feliz coincidência, terá uma semana a ela dedicada este mês.

Boa leitura.

*Equipe de Jornalismo*



Revista de Propriedade da Associação Editora Brasil Rotário  
 CNPJ: 33.266.784/0001-53 ■ Inscrição Municipal: 00.883.425  
 Av. Rio Branco, 125, 18º andar CEP: 20040-006 – Sede própria  
 Rio de Janeiro – RJ ■ Tel.: (21) 2506-5600 / Fax: (21) 2506-5601  
 SAC-Ouvidoria: 0800-6068-138 (ligação gratuita)

#### DIRETORIA EDITORIAL E EXECUTIVA 2019-21

**Presidente:** Jorge Bragança

**Vice-presidente:** Pedro Loureiro Durão

**Diretor de Finanças:** Claudio Dutra de Aboim

**Diretor Administrativo:** Ricardo Franco Teixeira

**Diretor de Logística:** Carlos Jerônimo da Silva Gueiros

**Diretor de Jornalismo:** Alexis Cavichini Teixeira de Siqueira

**Diretor Jurídico:** Paulo Lanari Prado

#### CONSELHO DE ADMINISTRAÇÃO 2019-21

**Presidente:** Joel Mendes Rennó

**Suplente do presidente:** Adélia Antonieta Villas

**Membros titulares:** Juarez Garcia, Luciano Osório Rosa e Marclio Marques Moreira

**Suplentes:** Laudelino da Costa Mendes Neto, Ivone Sacchetto e Paulo César Tinoco

#### CONSELHO FISCAL 2019-20

**Titulares:** Bemwindo Augusto Dias e Dulce Grünewald Lopes de Oliveira

**Suplentes:** Antenor Barros Leal, Fabricio Fernandes de Castro e Reynaldo Vilardo Aloy

#### CONSELHO CONSULTIVO DE BENEMÉRITOS

Mário César Martins de Camargo

Paulo Augusto Zanardi

José Ubiracy Silva

José Antonio Figueiredo Antíório

João Wesley Trigo Lage (suplente: Kassima Goes Campanha)

Alexis Cavichini Teixeira de Siqueira

Ricardo Vieira Lima Magalhães Gondim

Milton Ferreira Tito

**Rotary**  
BRASIL

**Rotary**  Rotary Global  
Media Network

#### EXPEDIENTE

Presidente: Jorge Bragança

Editor-chefe: Nuno Virgílio Neto – Jorn. Prof. MTB 24490 RJ

Editor adjunto e jornalista responsável: Luiz Renato Dantas – Jorn. Prof. MTB 25583 RJ

Redação e site: Luiz Renato Dantas, Manoel Magalhães, Maria Lúcia Ribeiro de Sousa, Nuno Virgílio Neto e Renata Coré

Diagramação e digitalização: Armando Santos (coordenador), Alex Mendes,

Bruno Silveira e Maria Cristina Andrade

Impressão e distribuição: Edigráfica Gráfica e Editora Ltda.

Tiragem desta edição: 46.300 exemplares



E-mail da Redação: [jornalismo@revistarotarybrasil.com.br](mailto:jornalismo@revistarotarybrasil.com.br)

Homepage: [www.revistarotarybrasil.com.br](http://www.revistarotarybrasil.com.br)

Facebook: [www.facebook.com/revistarotarybrasil](https://www.facebook.com/revistarotarybrasil)

#### ATENDIMENTO AO ASSINANTE

SAC-Ouvidoria: 0800-6068-138

As matérias assinadas são de inteira responsabilidade dos seus autores. As visões expressas nesta publicação não são necessariamente aquelas do Rotary International ou da Fundação Rotária. São de propriedade do Rotary International e usadas sob licença as marcas ROTARY,  e .



Consistente de sua responsabilidade ambiental e social, a Edigráfica utiliza papel com certificação FSC®. O selo garante que a Revista Rotary Brasil foi impressa com papel certificado, proveniente de florestas manejadas de forma responsável e outras fontes controladas.



**ÉTICA: UM PRINCÍPIO QUE DEVE SER APLICADO SEMPRE.**

## A REVISTA

Publicada ininterruptamente desde 1924, a **Revista Rotary Brasil** é a publicação oficial do Rotary em nosso país. Aqui você conhece um pouco do trabalho voluntário dos rotarianos brasileiros e de outros países.

#### COMO FUNCIONA SUA ASSINATURA

De acordo com o Artigo 21.030.1 do Regimento Interno do Rotary International, todo associado a qualquer Rotary Club deve assinar a revista oficial do Rotary International (*The Rotarian*) ou uma revista regional do Rotary que tenha sido aprovada e prescrita para sua região pelo Conselho Diretor (no caso do nosso país, a **Revista Rotary Brasil**). Os assinantes podem optar por ler a revista em formato impresso ou digital. Dois rotarianos que morem no mesmo endereço têm ainda a opção de assinar a revista conjuntamente.

Para mais esclarecimentos, entre em contato com nosso Departamento de Logística.

#### SUSPENSÃO POR ATRASO DE PAGAMENTO

Também de acordo com as normas do Rotary International, o atraso no pagamento da revista pode resultar na suspensão do seu clube.

Para mais esclarecimentos, entre em contato com nosso Departamento de Cobrança.

#### SOBRE O USO E A PUBLICAÇÃO DE TEXTOS E IMAGENS

O leitor que contribui com a **Revista Rotary Brasil** por meio do envio de conteúdo – tais como fotos, informações, textos e frases, entre outros – aceita e se responsabiliza pela autoria e originalidade do material enviado à revista, bem como pela obtenção da autorização de terceiros que eventualmente seja necessária para os fins desejados, respondendo dessa forma por qualquer reivindicação que venha a ser apresentada à **Revista Rotary Brasil**, judicial ou extrajudicialmente, em relação aos direitos intelectuais e/ou direitos de imagem, ou ainda por eventuais danos morais e/ou materiais causados à **Revista Rotary Brasil**, à Associação Editora Brasil Rotário ou a terceiros. Entre os direitos da **Revista Rotary Brasil** incluem-se, também, os de adaptação e condensação dos textos e imagens enviados à revista.

Para mais esclarecimentos, entre em contato com nosso Departamento de Jornalismo.

**Conheça os canais para falar com nossa equipe**



Com o objetivo de ficar ainda mais perto dos leitores, a **Revista Rotary Brasil** criou o **SAC-OUIDORIA**. Gostaríamos de conhecer suas ideias, reclamações e esclarecer dúvidas.

**Ligue gratuitamente de qualquer parte do Brasil para 0800-6068-138.**

Horário de atendimento: dias úteis, das 9h às 12h30 e das 13h30 às 17h.

Se preferir, envie um e-mail para [ouvidoria@revistarotarybrasil.com.br](mailto:ouvidoria@revistarotarybrasil.com.br)

Para entrar em contato com o Gabinete da Presidência, escreva para [gabinete@revistarotarybrasil.com.br](mailto:gabinete@revistarotarybrasil.com.br)

## CONTATOS DOS DEPARTAMENTOS

#### JORNALISMO

Para enviar notícias do seu clube, entre no site [www.revistarotarybrasil.com.br](http://www.revistarotarybrasil.com.br), clique em **Envie sua notícia no alto da página e siga as instruções**. Ou envie o material para [jornalismo@revistarotarybrasil.com.br](mailto:jornalismo@revistarotarybrasil.com.br)

#### LOGÍSTICA

Se precisar atualizar o número de assinantes, o endereço para envio de revistas ou pedir informações sobre a entrega das edições e o acesso à nossa versão digital, escreva para [logistica@revistarotarybrasil.com.br](mailto:logistica@revistarotarybrasil.com.br)

#### COBRANÇA

Para obter informações sobre o pagamento de assinaturas ou o envio de boletos, o e-mail é [cobranca@revistarotarybrasil.com.br](mailto:cobranca@revistarotarybrasil.com.br)

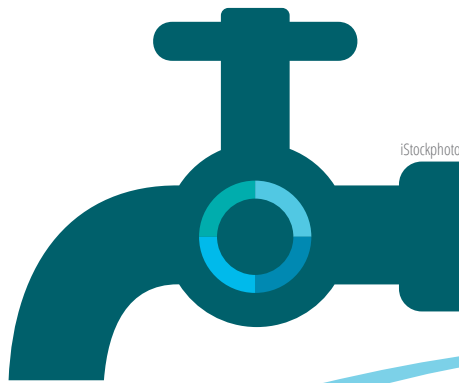
#### MARKETING

Para anunciar sua empresa na revista e atingir um público de mais de 200 mil leitores em todo o país, entre em contato com [marketing@revistarotarybrasil.com.br](mailto:marketing@revistarotarybrasil.com.br)

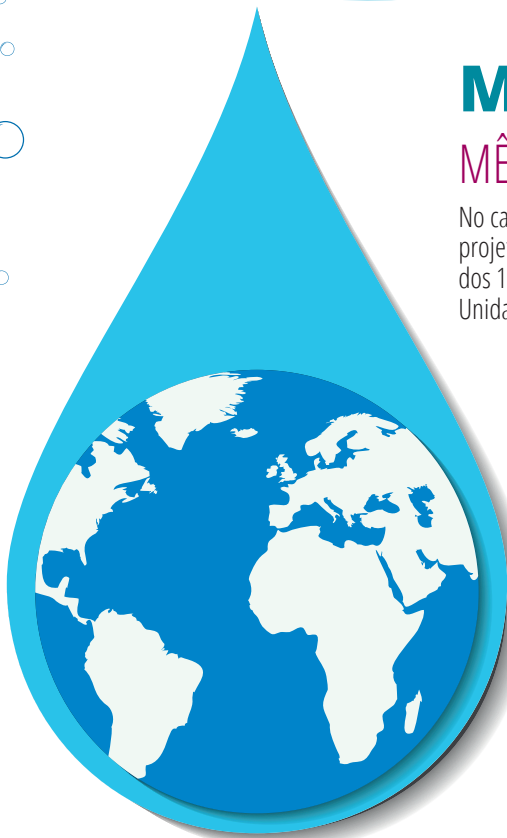
 [facebook.com/revistarotarybrasil](https://facebook.com/revistarotarybrasil)

 [twitter.com/revistarotarybr](https://twitter.com/revistarotarybr)

 [instagram.com/revistarotarybrasil](https://instagram.com/revistarotarybrasil)



istockphoto



## MARÇO 2020

### MÊS DA ÁGUA, SANEAMENTO E HIGIENE

No calendário do Rotary, março é o mês de incentivar o desenvolvimento de projetos que garantam água limpa e saneamento às comunidades. Esse é um dos 17 Objetivos de Desenvolvimento Sustentável que a Cúpula das Nações Unidas estabeleceu para serem alcançados em todo o mundo até 2030.

**09 SEMANA MUNDIAL DO ROTARACT**  
Até o dia 15, rotaractianos de todo o mundo celebrarão, com projetos e ações, os 52 anos do Rotaract e a importância desse movimento, que para muitos jovens é a porta de entrada para o Rotary. No Conselho de Legislação de 2019, os Rotaract Clubs foram incluídos como um tipo de associação direta ao Rotary, com o intuito de fortalecer o pleno crescimento do Rotaract.

**23 SEMANA PESSOAS EM AÇÃO**  
Participe dessa semana que tem por objetivo ampliar a imagem pública do Rotary e incentivar potenciais associados a ingressarem na organização. Até o dia 29, a Família do Rotary é convidada a se mobilizar para usar nas redes sociais a hashtag #PessoasEmAção em publicações de anúncios da campanha Pessoas em Ação ou produzidos com fotos de algum projeto relevante do clube.

**28 CONFERÊNCIA PRESIDENCIAL E DIA DO ROTARY NA UNESCO**  
A ser realizada em Paris, França, essa será uma das conferências presidenciais, programadas para o período 2019-20, em que o Rotary celebrará o aniversário de 75 anos de criação das Nações Unidas. O evento, intitulado Rotary e as Nações Unidas: Conectando-se à Paz, é aberto a rotarianos. Acesse o site [riunescoday.org/2020](http://riunescoday.org/2020) para se inscrever.

**31 ÚLTIMO DIA PARA O DESCONTO**  
Aproveite a taxa especial de pré-inscrição à Convenção 2020, o maior encontro internacional do Rotary, que este ano ocorrerá em Honolulu, Havaí, de 6 a 10 de junho.

#### ANOTE NA AGENDA

O tema do próximo mês é **Saúde Materno-Infantil**

### Edição de fevereiro: tudo se transforma

Nós fizemos a campanha do lacre, agora estamos fazendo a da tampinha solidária. Já enviamos 10 mil tampinhas para o Hospital de Barretos.

**Maria Angela Laini**, do Rotary Club de Iguatama, MG (distrito 4560), pelo Facebook

Que maravilha, a união fazendo a força e ajudando contra a poluição!

**Wilma Maria Lima Moreira**, de Sete Lagoas, MG, pelo Facebook

### Saudades

**Jorge Matsuda**, associado ao Rotary Club de Presidente Prudente-Alvorada, SP (distrito 4510), e diretor-presidente do Grupo Matsuda – um dos mais importantes do agronegócio brasileiro e anunciante da **Rotary Brasil** desde 2003. Já bastante doente, o empresário fez um último pedido de doações ao Hospital Regional do Câncer de Presidente Prudente. Jorge Matsuda morreu em 1º de janeiro, deixando a esposa, Júlia, três filhos e duas netas.

**José Alves Fortes**, governador 1993-94 do distrito 4521 e associado ao Rotary Club de Além Paraíba, MG. Advogado e professor, era um grande amigo da nossa revista, equipe de funcionários e dirigentes. Em 2003, passou a integrar o Conselho de Administração da Editora Brasil Rotário, tornando-se, no ano seguinte, vice-presidente de Relações Institucionais e, em 2005, vice-presidente de Marketing, cargo que ocupou até 2015. Bastante atuante no Rotary, Fortes era ainda vice-presidente e um dos fundadores da Academia Brasileira Rotária de Letras. Foi também fundador e presidente da Fundação Educacional de Além Paraíba, mantenedora de três faculdades, bem como prefeito, secretário municipal e vereador da cidade mineira. Falecido em 28 de janeiro, deixa a esposa, Marley Jordão, os filhos Michel e Karime e o neto João David.

**Hugo Mazzilli**, governador 1956-57 do distrito 4590 e associado ao Rotary Club de Caconde, SP. Médico e decano dos governadores distritais brasileiros, Mazzilli foi também vereador, presidente da Câmara e prefeito de Caconde. Era irmão de Ranieri Mazzilli, presidente da Câmara Federal de 1958 a 1965, e pai do jurista Hugo Nigro Mazzilli. Faleceu em 31 de janeiro, aos 101 anos.

### Erramos

João Sanzovo Neto é o nome do rotariano reeleito presidente da Associação Brasileira de Supermercados (nota publicada na seção *Rotarianos que são notícia*, edição de janeiro).



Os comentários publicados nesta página são extraídos das páginas da revista nas redes sociais e de cartas e e-mails enviados ao nosso Departamento de Jornalismo. No caso das correspondências, elas devem ser enviadas para o e-mail [jornalismo@revistarotarybrasil.com.br](mailto:jornalismo@revistarotarybrasil.com.br) ou para a Avenida Rio Branco, 125/18º andar – Centro – Rio de Janeiro/RJ/CEP:20040-006. Em razão do seu tamanho ou para facilitar a compreensão, os textos poderão ser editados.

### NO FACEBOOK



Somente 3% dos resíduos sólidos no Brasil são reciclados. A reportagem de capa da edição de fevereiro trouxe exemplos de Rotary Clubs que apoiam cooperativas de reciclagem de lixo. Nossos leitores assim se manifestaram na página da revista no Facebook quando lançamos a edição:



# 4.200

reações

# 764

compartilhamentos

# 112

comentários

Curta a página da revista no Facebook e acompanhe as nossas atualizações frequentes, enquetes e muito mais:  
[www.facebook.com/revistarotarybrasil](http://www.facebook.com/revistarotarybrasil)

# DUAS HISTÓRIAS DE INOVAÇÃO

“Inovação é o que distingue um líder de um seguidor.” – Steve Jobs

**R**econhecidamente um grupo de líderes, muitos rotarianos relutam em aceitar o inevitável: o mundo de 1905 é muito diferente do mundo de 2020. Clubes ainda relutam em admitir mulheres, reuniões ainda insistem na formalidade e novos desafios são rechaçados por medo da mudança. Graças ao Bom Pai, o Rotary não é mais o mesmo. Se fosse, talvez nem mais existíssemos; nossa presença se dissolveria.

Como líderes, temos que ser os agentes da mudança, não os obstáculos a ela. Trago duas histórias que revelam os novos caminhos, uma referente à Fundação Rotária e outra ao quadro associativo.

## IMPORTANTE CONQUISTA

Começo recorrendo a uma frase citada pelo empreendedor norte-americano Scott Belsky: “Quando 99% das pessoas duvidam de uma ideia sua, ou você está totalmente errado ou prestes a fazer história”.

Foi assim quando alguns rotarianos acreditaram ser possível iniciar no Brasil um processo de doação de herança para a Fundação Rotária. Coordenei esse esforço nos últimos três anos, primeiro como curador, em seguida como diretor, até obtermos sucesso. Tratava-se de uma doação da herança de Sonia Fernandes – por sugestão do governador distrital 2006-07 Paulo Eduardo de Barros Fonseca – ao inventariante Fernando Sheldon, que ainda em vida convenceu a doadora sobre a idoneidade da Fundação Rotária. O feito resultará em uma doação milionária depois de um cuidadoso processo que envolveu Steve Routbourg, advogado chefe do Rotary; Eric Schmelling, primeiro executivo da Fundação Rotária; Marcelo Salesi, diretor de negócios da Cyrela; e Beatriz de Almeida Borges, do escritório Mattos Filho.

Foram três anos de negociações envolvendo direito brasileiro e a Fundação Rotária, com todas as limitações do inerente risco envolvendo imóveis. Mas, acima de tudo, havia a certeza de que, tendo êxito, essa operação abriria uma

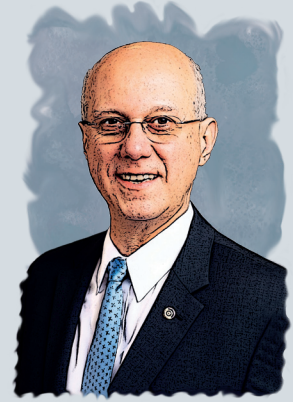
avenida de doações testamentárias para a Fundação Rotária no Brasil. Um veio inexplorado de captação de recursos, a primeira de muitas doações. Se não fosse a sugestão, anos atrás, de Paulo Eduardo a Fernando Sheldon, estes os verdadeiros agentes, os recursos teriam sido destinados a uma fundação para cães e gatos. Com todo o respeito e amor aos bichos, a Fundação Rotária saberá melhor utilizar esses recursos para fazer o bem no mundo.

## CLUBE SATÉLITE

No nosso continente, o Rotary tem uma peculiaridade: os cônjuges estão quase sempre muito envolvidos. As associações de senhoras, famílias e cônjuges ou parceiros de rotarianos contam com recursos rotários inexplorados, a exemplo do que ocorria com a Fundação Rotária e as doações de testamento.

Conheço programas sustentados por cônjuges mais abrangentes do que os programas do próprio clube, o que por si só justificaria a condição daqueles como rotarianos. Mas esses parceiros às vezes não desejam se associar, ou, se o querem, são rejeitados pelo clube padrinho, cujos formato de reunião e cultura não interessam a uma nova audiência. O Rotary, contudo, não pode desprezar tais talento – e os novos formatos de clube foram estruturados para acomodar esses rotarianos em potencial. Clubes assim, apesar de não se enquadrarem nos formatos tradicionais, compartilham nossos ideais de servir com integridade, diversidade, companheirismo e liderança.

Lembro aqui uma frase do estrategista e filósofo chinês Sun Tzu: “Concentre-se nos pontos fortes, reconheça as fraquezas, agarre as oportunidades e proteja-se contra as ameaças”. O Rotary na América do Sul tem um ponto forte, os cônjuges, e é chegada a hora de agarrarmos essa oportunidade. A ameaça, a queda do quadro associativo em nossas Zonas 23 e 24, tem neles um antídoto. E eles podem estar dentro de casa, sendo pedra a ser lapidada, energia a ser liberada. Essa pode ser uma outra história de inovação bem-sucedida. 🌟



Mário César de Camargo  
mario.cesar@graficabandeirantes.com.br

Como líderes,  
temos que ser  
os agentes da  
mudança, não os  
obstáculos a ela

# CURTAS



CONVENÇÃO 2020

## DOCES PASSEIOS



# N

o passado, o abacaxi era praticamente sinônimo de Havaí. Houve uma época em que as ilhas havaianas respondiam por mais de 80% da demanda mundial pela fruta enlatada. Ainda que a última fábrica de abacaxi em lata no arquipélago tenha fechado em 2007 e as outrora vastas plantações da fruta tenham dado lugar a uma agricultura mais variada, quando você estiver em Honolulu para a Convenção do Rotary International deste ano, entre os dias 6 e 10 de junho, aproveite para degustar esta delícia dos trópicos.

A Dole Plantation organiza excursões, incluindo a Pineapple Express Train Tour (**foto menor**), sobre as origens e características do abacaxi – e você também conhecerá a história de James Dole, o homem que liderou o desenvolvimento da indústria do abacaxi no Havaí.

Já no Plantation Garden Tour, o visitante tem uma aula sobre o cultivo do café, do cacau e de algumas das flores utilizadas para fazer os famosos colares havaianos, como plumeria, pikake e pua kenikeni. Pretende levar crianças para a Convenção? Saiba que elas vão adorar o Pineapple Garden Maze, um labirinto com quatro quilômetros de extensão (**foto maior**). Depois de encontrar a saída, pare na Plantation Grill para degustar o doce de abacaxi Dole Whip. *(Matéria de Hank Sartin para a edição deste mês da The Rotarian)*

Não perca a  
Convenção de 2020 em  
Honolulu. Inscreva-se  
até o dia 31 de março e  
aproveite o desconto:  
[www.riconvention.org/pt](http://www.riconvention.org/pt)

# DIVULGANDO A CAMPANHA

O Rotary Club de Flores da Cunha, na Serra Gaúcha (distrito 4700), instalou uma placa da campanha *Ética: um princípio que não pode ter fim* ao lado de seu marco rotário. Reunindo rotarianos e autoridades municipais, como o prefeito Lídio Scortegagna, a inauguração ocorreu durante a visita oficial ao clube do governador do distrito, Luiz Celeste Fassina. Todos os anos, Flores da Cunha celebra a Semana da Ética, evento criado por lei municipal.



## CURTISSIMAS

- A diretoria da Academia Brasileira Rotária de Letras apresentou Moção de Congratulações e Reconhecimento ao presidente da **Rotary Brasil**, Jorge Bragança, pelos 95 anos da revista.
- Em reconhecimento ao papel da mulher na nossa organização, o Rotary Club de Salvador-Itapagipe, BA (distrito 4391), tem apenas diretoras em sua atual gestão.
- A cidade de São Sebastião do Paraíso, em Minas Gerais, sediou o Segundo Encontro da Amizade do Distrito 4540, em 29 de setembro. “Os participantes têm a oportunidade de trocar experiências, causando impacto positivo e formando parcerias para a implantação de projetos futuros”, definiu na ocasião Jairo Montaldi, presidente do Rotary Club da cidade anfitriã.
- O Rotary Club de Campo Mourão-Gralha Azul, PR (distrito 4630), recebeu Moção de Congratulações da Câmara Municipal de Campo Mourão pelos seus 40 anos de fundação.
- Completando 25 anos, o Rotary Club de Paraíso do Sul, RS (distrito 4780), também foi homenageado. No dia 6 de novembro, a Câmara Municipal de Paraíso do Sul realizou uma sessão solene com entrega de placa ao atual presidente do clube, Paulinho Altermann, e à governadora assistente Patrícia Parreira.
- Em cerimônia de gala, o tradicional Clube Astréa homenageou o Rotary Club de São Joaquim-Floradas da Serra, SC (distrito 4740), pelos relevantes serviços prestados à comunidade. **RB**

TOCA AÍ!  
AQUI TEM  
**VittaMax**



[www.matsudapet.com.br](http://www.matsudapet.com.br)

 @matsudapet  /matsudapet  /clubepet

## EMPRESAS CIDADÃS: SEU CLUBE DIVULGA?

**S**ua empresa e as de seus fornecedores e amigos podem demonstrar comprometimento com a responsabilidade social tornando-se parceiras do Rotary por meio da nossa ABTRF (Associação Brasileira da The Rotary Foundation). Para ser reconhecida como uma Empresa Cidadã, a mesma deve contribuir com o equivalente a mil dólares rotários ao longo de um ano. Participe e ajude o Rotary a criar um mundo melhor. Saiba mais em [www.abtrf.org.br](http://www.abtrf.org.br).



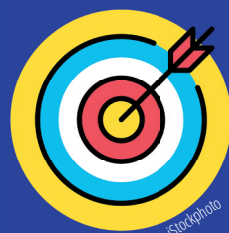
## INSCRIÇÕES PARA AS BOLSAS ROTARY PELA PAZ



**E**m âmbito mundial, são oferecidas anualmente até 130 bolsas de estudo em um dos Centros Rotary pela Paz. Esse programa de mestrado e aperfeiçoamento profissional é totalmente financiado pela Fundação Rotária, sem qualquer custo para os clubes e distritos. Os candidatos têm até 31 de maio para enviar sua inscrição ao distrito apoiador, que, por sua vez, deve ratificá-la e enviá-la à Fundação Rotária até 1º de julho. Divulgue as bolsas pró-paz e ajude a criar a próxima geração de promotores da compreensão mundial. Para mais informações, acesse [www.rotary.org/pt/our-programs/peace-fellowships](http://www.rotary.org/pt/our-programs/peace-fellowships).

## METAS NO ROTARY CLUB CENTRAL

**P**lanejamento é essencial para o sucesso da sua gestão. Na página Meu Rotary, do Rotary Club Central, dirigentes devem atualizar as metas e realizações do seu clube. Presidentes eleitos também devem registrar o quanto antes suas metas para a gestão 2020-21. Acesse hoje mesmo [my.rotary.org/pt](http://my.rotary.org/pt)



### ESCRITÓRIO DO ROTARY INTERNATIONAL NO BRASIL

[www.rotary.org.br](http://www.rotary.org.br)

#### Endereço

Condomínio Comercial Casa das Caldeiras  
Avenida Francisco Matarazzo, 1752  
14º andar / Conjunto 1421  
Água Branca – São Paulo – SP  
CEP: 05001-200  
Tel: (11) 3217-2630  
Atendimento: de 2ª a 6ª, das 8h às 17h

#### DEPARTAMENTOS

##### Gerente e Fundação Rotária

Edilson Gushiken  
[edilson.gushiken@rotary.org](mailto:edilson.gushiken@rotary.org)

##### Suporte a Clubes e Distritos

Débora Watanabe (supervisora)  
[debora.watanabe@rotary.org](mailto:debora.watanabe@rotary.org)

##### Financeiro

Carlos Eduardo de Araujo (supervisor)  
[carlos.araujo@rotary.org](mailto:carlos.araujo@rotary.org)

##### Publicações e Audiovisuais

Clarita Urey (supervisora)  
[clarita.urey@rotary.org](mailto:clarita.urey@rotary.org)

##### Sede mundial do Rotary International

1560 Sherman Avenue, Evanston,  
IL 60201 USA  
Phone: 00-21-1847 866-3000  
Fax: 00-21-1847 328-8554  
Atendimento: das 8h30 às 17h  
(horário de Washington)



**Estamos prontos para ajudá-lo!**

# QUATRO PERGUNTAS PARA BILL GATES

O cochair da Fundação Bill & Melinda Gates fala sobre o trabalho com o Rotary pela erradicação da poliomielite

**THE ROTARIAN:** Por que você decidiu trabalhar pela erradicação da pólio?

**BILL GATES:** Em 1952, três anos antes de eu nascer, os Estados Unidos tiveram uma de suas piores epidemias de poliomielite. Nasci meses depois de a primeira vacina contra a pólio ter sido disponibilizada. Enquanto crescia, não fazia ideia da sorte que tive.

Mais tarde, com o trabalho da Fundação Bill & Melinda Gates, vi em primeira mão o impacto da pólio na vida das crianças. Graças às vacinas, desde 1979 não há casos nos Estados Unidos, mas, mesmo 25 anos depois, em 2004, mais de mil crianças na Ásia e África tiveram paralisia infantil, simplesmente por causa do lugar onde nasceram.

Antes de a nossa fundação se juntar à luta contra a pólio, em 2007, passei meses falando com especialistas e analisando a história da erradicação. Eu acreditava que a erradicação era possível, porque o mundo já havia feito isso com a varíola em 1980.

O Rotary exerceu um papel importante ao inspirar nossa fundação a se envolver na Iniciativa Global de Erradicação da Pólio, uma incrível parceria compromissada com o combate à doença. Sabíamos que os rotarianos seriam aliados dedicados na busca pela erradicação.

**O número de casos de pólio aumentou em 2019. Por que você se mantém otimista?**

■ É verdade que o número aumentou em 2019, mas precisamos ver o que aconteceu nas três últimas décadas. Nos anos 1980, a pólio paralisava mil crianças em todo o mundo diariamente. Hoje, esse número diminuiu 99,9% e o vírus selvagem está restrito ao Afeganistão e Paquistão. Graças aos esforços de erradicação, 18 milhões de pessoas que teriam ficado paralisadas andam normalmente.

Nos últimos 30 anos, tivemos conquistas inacreditáveis. Um dos meus exemplos favoritos é a Índia, que já foi



Arquivo/The Rotarian

“O Rotary exerceu um papel importante ao inspirar nossa fundação a se envolver na Iniciativa Global de Erradicação da Pólio”

— Bill Gates

considerada o lugar mais difícil para se eliminar a doença, mas, em 2011, registrou seu último caso derivado do poliovírus selvagem.

Em 2013, agentes de saúde contiveram um surto do vírus selvagem durante a guerra civil da Síria.

Em 2016, o vírus selvagem ressurgiu na Nigéria. Profissionais de saúde e parceiros redobram os esforços, e o país passou mais de três anos sem um novo caso, o que significa que toda a região africana da Organização Mundial da Saúde pode ser certificada como livre do vírus selvagem da pólio em 2020. Essa conquista era difícil de imaginar há alguns anos.

Os casos finais têm se mostrado particularmente difíceis, mas o programa de combate à doença já venceu desafios

enormes para manter o progresso, e passamos a última década aprimorando as ferramentas e estratégias necessárias para concluir o trabalho. Com o compromisso contínuo de nossos parceiros, como o Rotary, tenho certeza de que conseguiremos restringir a pólio ao passado.

**Por que você está estendendo a equiparação de 2:1 de financiamento da Fundação Gates para o Rotary?**

■ A longa parceria da Fundação Gates com o Rotary tem sido crucial no combate à poliomielite. Ao estender a equiparação do financiamento, podemos arrecadar 150 milhões de dólares por ano – quantia essencial para nossa vitória.

Há ainda outro fator que nem sempre as pessoas sabem: esse dinheiro nos ajuda a combater também outras doenças. Ao mesmo tempo que entregamos a vacina contra a pólio às comunidades, levamos mosquiteiros para proteger contra malária, melhoramos o acesso à água potável e ajudamos a imunizar as crianças contra outras doenças evitáveis por vacina. Estamos maximizando cada dólar arrecadado.

**Que mensagem você gostaria de transmitir aos rotarianos, agora que enfrentamos os desafios finais da erradicação?**

■ Todos na nossa fundação são inspirados pelo Rotary e têm orgulho de trabalhar com vocês.

O Rotary foi a primeira organização a defender um mundo livre da pólio. Nos últimos 30 anos, muitos rotarianos participaram de atividades de arrecadação de fundos, vacinação e defesa da causa que nos aproximaram do número mágico de zero casos.

As etapas finais para um mundo livre da pólio são as mais difíceis, e precisaremos da ajuda de todos os rotarianos, mas estou confiante de que acabaremos com a poliomielite juntos. **RB**

*Adaptação de entrevista publicada na edição deste mês da The Rotarian.*



# O ROTARY ABRE OPORTUNIDADES

Anúncio do lema 2020-21 foi um dos destaques do evento que reuniu lideranças de todo o mundo em San Diego

**“O** Rotary não é apenas um clube ao qual você se associa. Ele é um convite a infinitas oportunidades. Ele abre oportunidades para servir, seja em um projeto tão grande e histórico como a erradicação da pólio, seja em pequenas ações comunitárias, onde você apenas planta uma árvore. Tudo o que fazemos abre outra oportunidade para alguém, em algum lugar.”

Estas foram algumas das palavras do presidente eleito do Rotary International, o alemão Holger Knaack, ao anunciar o lema que motivará os rotarianos no período 2020-21: O Rotary Abre Oportunidades. O anúncio foi feito durante a Assembleia Internacional, realizada em San Diego, nos Estados Unidos, entre os dias 19 e 25

de janeiro – evento anual no qual os governadores distritais eleitos de todo o planeta passam por treinamentos em apresentações motivacionais e informativas, grupos de discussão, mesas-redondas e workshops.

Boa parte do pronunciamento de Holger e de outras lideranças do Rotary foi dedicada à necessidade de mudanças e adaptação aos novos tempos. “Não podemos ficar parados e nos sentir satisfeitos com tudo o que fizemos até agora”, alertou o presidente eleito. “O Rotary tem que mudar e vai mudar. E mesmo que alguns rotarianos reclamem que as coisas serão diferentes do seu antigo Rotary, nós precisamos mudar. Como disse Paul Harris, temos que ser revolucionários de vez em quando. E agora é a hora



de sermos revolucionários. Podemos fazer isso criando novos modelos de clubes e repensando o significado de fazer parte do Rotary.”

Quem também destacou a importância dos novos modelos de clubes foi o secretário-geral do Rotary, John Hewko. “Lembrem-se: não há uma polícia rotária! Vocês podem pensar em clubes com cronogramas flexíveis de reuniões. Clubes que podem abrandar os requisitos de frequência. Clubes que oferecem diversos tipos de associação. Clubes que são atraentes para um segmento demográfico mais jovem e diversificado”, afirmou, frisando em seguida o papel dos governadores de distrito nesse processo de transformações. “A liderança que vocês precisarão demonstrar para o Rotary envolverá mudanças e decisões difíceis. Suas ideias de mudanças poderão enfrentar resistência. Mas todos vocês decidiram enfrentar esse desafio. Porque o maior risco é não tomar uma atitude. E a maior oportunidade é ser audaz o suficiente para implementar ideias que nunca foram testadas.”

As novidades da Fundação Rotária foram apresentadas pelo próximo chair do Conselho de Curadores, o ex-presidente internacional K. R. Ravindran. Ele adiantou alguns pontos do recém-criado Subsídio de Grande Escala, mas afirmou que a prioridade número um do Rotary continua sendo a erradicação mundial da poliomielite: “Nós iremos terminar o trabalho”.

“Tudo o que fazemos abre outra oportunidade para alguém, em algum lugar”

—Holger Knaack, presidente eleito do Rotary International

**Palavras para inspirar:** em sua fala aos governadores eleitos, Holger Knaack anunciou o próximo lema (na outra página) e falou da necessidade de mudanças. John Hewko (à direita) e K. R. Ravindran também falaram do futuro. Abaixo, o diretor brasileiro Mário César de Camargo e a esposa, Denise, num momento de descontração com Barry Rassin, ex-presidente internacional do Rotary, e Esther – ao fundo aparece o governador 2013-14 do distrito 4590, Marco Antônio Ginciene. Com a camiseta da campanha End Polio Now, rotarianos celebraram a renovação da parceria entre o Rotary e a Fundação Bill e Melinda Gates





**Muitos idiomas, cores, culturas:** testemunhar a internacionalidade do Rotary é uma experiência inesquecível para todos que participam desse evento anual. Realizado pela última vez em San Diego, a partir de 2021 ele ocorrerá em Orlando, na Flórida



O Rotary abre oportunidades

## A PARTICIPAÇÃO DOS BRASILEIROS

**A**cima, uma foto histórica reunindo Holger Knaack, a esposa, Susanne, e o time de governadores e governadoras que estarão à frente dos distritos brasileiros em 2020-21. Na companhia dos cônjuges, eles participaram das intensas sessões de treinamento em San Diego sob a liderança do diretor Mário César de Camargo e do ex-diretor e atual curador da Fundação Rotária, Hipólito Ferreira.

Fundamental também foi o trabalho da nossa equipe de training leaders, que aparece na segunda imagem com o presidente eleito. Neste ano ela foi formada pelos casais Antonio Carlos Cardoso e Mirtes (à esquerda); Diva e Paulo Eduardo de Barros Fonseca; e Patrícia e Luiz Gustavo Kuster Prado.

Por fim, alguns sorrisos da comitiva brasileira – que sempre dá um show de animação na Assembleia Internacional. **RB**



# CASUAL DE NEGÓCIOS

Uma perspectiva mais jovem não é tudo que precisamos para rejuvenescer o Rotary, mas já é um começo. Para o presidente eleito Holger Knaack, as oportunidades são infinitas

John Rezek e Jenny Llakmani • Fotos de Samuel Zuder

**D**o lado de fora do One Rotary Center [Sede Mundial do Rotary, nos Estados Unidos], o mês de outubro seguia com um céu nublado. As águas do lago Michigan pareciam tingidas de um cinza metálico e as folhas das árvores, em tons de laranja e vermelho, davam à paisagem um ar melancólico.

Felizmente, dentro do escritório do presidente eleito do Rotary International o dia era luminoso. Holger Knaack usava um blazer azul com um lenço estampado no bolso do paletó. Cores vivas que combinam com a atitude alegre e otimista com que ele olha para o futuro – uma das características que demonstram o vigor desse jovem, então com 67 anos.

Ao longo de duas horas, em duas ocasiões distintas, Holger parou o que estava fazendo para conversar com John Rezek, editor-chefe da revista *The Rotarian*, e com Jenny Llakmani, editora executiva. Falando em inglês fluente com sotaque alemão, ele contou sobre sua ascensão atípica no Rotary, impulsionada por seu envolvimento com o programa Intercâmbio de Jovens. Experiências que definem suas aspirações como presidente. “Fazer o Rotary crescer, especialmente com a entrada de jovens associados, será definitivamente um dos meus objetivos na presidência”, ele disse. “Se perdermos contato com as novas gerações, cairemos no esquecimento.”

Holger Knaack falou sobre seu discurso na Assembleia Internacional de 2018, no qual citou Paul Harris: “Para que seja senhor do seu próprio destino, o Rotary deverá ser evolucionário com frequência e revolucionário em algumas ocasiões”. Sobre essas palavras, o presidente eleito reflete: “Para estar preparado para o futuro, o Rotary pre-



cisa continuar sendo revolucionário e acreditar no poder da juventude”.

Holger recorreu a alguns aforismos próprios – como “Não há idade errada para se tornar rotariano” – e falou sobre a necessidade econômica de termos uma gravata presidencial (ele raramente usa o acessório, mas mantém a gravata azul de Mark Maloney na gaveta da escrivaninha, caso precise usá-la). Ele revelou seu lema: O Rotary Abre Oportunidades, cujo logo tem três portas abertas – uma em azul, outra em amarelo e a terceira, na cor do Rotaract. Ele escolheu esse lema por sua adequação e, também, por considerá-lo fácil de traduzir em todos os idiomas.

Durante a entrevista, a esposa de Holger, Susanne, esteve presente e deu suas colaborações – foi ela quem checkou como se diz em alemão a palavra imperturbável, uma reputação que o marido ganhou no Rotary.

“O Rotary precisa crescer em todos os níveis, tornar-se uma organização mais forte. Trata-se de retenção e crescimento por meio de novos modelos de clube”

**THE ROTARIAN: Você é o primeiro presidente eleito da Alemanha na história de nossa organização. Como é o Rotary em seu país?**

**HOLGER KNAACK:** O Rotary tem suas peculiaridades em todos os lugares. Compartilhamos os mesmos valores, mas com focos diferentes. Na Alemanha, o Rotary tem mais a ver com amizade e é embaixado na integridade e na ética. É isso que buscamos em nossos potenciais associados. O serviço que prestamos vem da amizade, e atribuo que a boa taxa de retenção de rotarianos em meu país deve-se ao fato de que nossos clubes selecionam seus associados cuidadosamente. Nós não temos problemas com a retenção.

**Como você se envolveu com o Rotary?**

• Comecei numa organização chamada Round Table, fundada em 1927 por jovens rotarianos ingleses que estavam cansados de sempre se reunirem com homens mais velhos, e que hoje conta com centenas de clubes na Europa. Uma das regras da Round Table era que o associado precisava desligar-se dela ao completar 40 anos. Entrei com 30 e saí quando fiz 39. O lema deles era maravilhoso: Adote, Adapte e Aperfeiçoe. Eu tinha interesse em servir e também em fazer contatos. Muitos dos meus amigos da Round Table acabaram entrando no Rotary, que oferecia a oportunidade de networking, principalmente por causa do nosso sistema de classificação. Para ser interessante, toda organização precisa de pessoas diferentes e deve oferecer ambientes seguros para a troca de perspectivas diversas.

Fui convidado a entrar no Rotary Club de Herzogtum Lauenburg-

Mölln, e devo confessar que este é um nome um pouco difícil de pronunciar. Quando Ron Burton era diretor, certa vez ele me apresentou como “Holger Knaack, do Rotary Club de... algum lugar da Alemanha”. Um novo clube da minha cidade, Ratzeburg, estava em busca de novos associados, mas decidi entrar no clube mais antigo.

**Qual foi a sua trajetória até ser eleito presidente do Rotary?**

• Fui solicitado a listar todas as funções de liderança distrital que exerci antes de me tornar governador. Como não tinha exercido nenhuma posição de destaque no distrito antes da governadoria, não listei nada. Eu era conhecido pelo meu engajamento com o Intercâmbio de Jovens, e por causa desse programa as pessoas sabiam da minha paixão pelo Rotary. A coisa se repetiu quanto tornei-me diretor: nunca havia exercido qualquer função zonal. A primeira vez que entrei aqui, no prédio da Sede Mundial do Rotary, foi para fazer meu treinamento como diretor eleito.

**O que faz o Intercâmbio de Jovens ser tão incrível?**

• Foi esse programa que me conduziu ao Rotary. Susanne e eu hospedamos alguns intercambistas e acabamos organizando acampamentos para eles. Percebi então como aquela experiência havia enriquecido nossas vidas. Não temos filhos, então esse programa é muito especial para nós, além de fazer com que nossas mentes permaneçam jovens.

**Ouvimos dizer que você é imperturbável, que nada o abala. Como isso é possível?**

• Às vezes fico constrangido por pequenas coisas, como minha mulher bem sabe. Mas quando sou confrontado com coisas sérias, quando tenho que tomar uma decisão séria, mantenho a calma. Tenho a sorte de contar sempre com outras pessoas, já que não sou capaz de fazer nada sozinho. Tenho o maior respeito pelas pessoas que trabalham, especialmente por aquelas que trabalham com paixão. Precisamos mostrar nosso respeito por todos que agem assim.

**Em quais áreas você pretende concentrar-se durante sua gestão e o que espera alcançar?**

• Não tenho novas ideias malucas [risos]. Nós prometemos erradicar a pólio e eu farei tudo o que estiver ao meu alcance para manter essa promessa. Nosso sucesso contra a poliomielite melhorará ainda mais a maneira como o Rotary é visto no mundo. Em segundo lugar, vem o crescimento do Rotary, e não se trata apenas de aumentarmos nosso quadro associativo. O Rotary precisa crescer em todos os níveis, tornar-se uma organização mais forte. Trata-se de retenção e crescimento por meio de novos modelos de clube. É fato que somos uma das organizações mundiais mais morosas em termos de mudança. Precisamos ser bem mais rápidos nesse quesito.

**O que o Rotary não precisa mudar?**

• Nossos valores sempre alicerçaram nosso trabalho. Companheirismo, diversidade, integridade, liderança e serviços humanitários são coisas que não cairão em desuso, nem serão ultrapassadas. A forma como expressamos e vivemos esses valores pode e vai mudar. A tradição de nos reunirmos para



uma refeição funcionou durante 100 anos, mas não funciona mais desde quando o almoço deixou de ser uma parte central da nossa vida. Temos que procurar modelos que interessem aos jovens e deixá-los decidir pelo tipo de Rotary Club ao qual gostariam de associar-se para vivenciar nossos valores. O Rotary é para todos: para jovens e pessoas mais velhas, para quem prefere os modelos tradicionais de clube, e também para aqueles que preferem os modelos novos. Não precisamos de regras rígidas a esse respeito. Temos, sim, que nos concentrar e aproveitar o que se encaixa melhor na vida de cada pessoa.

### **Você se preocupa com o fato de a média de idade dos rotarianos continuar subindo?**

- Estou é bastante feliz com isso: os rotarianos mais velhos continuam no Rotary, as pessoas mais velhas ainda se associam a Rotary Clubs. Eles agregam valor para nossos clubes e para a organização como um todo. Mas quero que os Rotary Clubs pensem no seu futuro. Os clubes devem ter uma reunião estratégica duas vezes por ano. Se eles realmente pensarem no futuro, é importante

que não haja uma grande diferença entre as faixas etárias presentes em seu quadro associativo. Se eles forem capazes de atrair associados de todas as faixas etárias, então não haverá grandes lacunas. É importante que os Rotary Clubs continuem no caminho certo e despertem interesse nos jovens profissionais. É sempre perigoso quando um Rotary Club diz: “Temos o número perfeito de associados e não precisamos de mais gente no nosso clube agora”. Um dos meus ditados é: “Não há idade errada para entrar no Rotary”. Alguém de 18 ou de 80 anos, não importa a idade, sempre pode beneficiar o clube. Portanto, não há idade errada para se tornar rotariano – e não há um número mágico e perfeito de associados para um Rotary Club.

### **Você não costuma usar gravata. Mesmo assim, está pensando em ter uma gravata oficial no seu ano?**

- Soube que arrecadamos 1,3 milhão ou 1,4 milhão de dólares todos os anos com a venda de gravatas e echarpes presidenciais. Por si só, essa já é uma boa razão para termos uma. E eu gosto de gravatas, tenho inclusive uma coleção delas.

### **Então teremos uma gravata do Holger. Qual será o seu lema?**

- O Rotary Abre Oportunidades. Esse lema apoia nossa iniciativa de fazer o Rotary crescer, já que, ao se tornar rotariano, o novo associado tem acesso a inúmeras oportunidades – e o Rotary acaba crescendo com seu engajamento.

Uma das oportunidades é, naturalmente, a de servir. A esta oportunidade soma-se outra, que é o oferecimento de oportunidades a quem espera, por exemplo, por nossas iniciativas de fornecimento de água limpa e acesso à escola. Tudo que fazemos funciona nessas duas direções.

### **As pessoas o descrevem como tendo uma atitude muito jovem. Como você acha que isso influenciará seu estilo de liderança quando estiver na presidência?**

- Espero que meu estilo de liderança não mude. Alguns dizem que eu não tenho o perfil típico de um presidente do Rotary International. Mas tudo bem: ser presidente trata-se de liderança, não de parecer muito sério. Além disso, temos de nos concentrar em jovens líderes para nos mantermos relevantes. Recebemos os aposentados de braços abertos por terem habilida-

“O Rotary é para todos: para jovens e pessoas mais velhas, para quem prefere os modelos tradicionais de clube, e também para aqueles que preferem os modelos novos. Não precisamos de regras rígidas a esse respeito”

des, tempo e paixão de contribuir. Meu foco é em clubes inovadores, novos modelos de clube, novas ideias de clube e jovens associados. Eu acredito ser a pessoa certa no momento certo para atrair jovens aos nossos clubes.

### Como criar oportunidades para os jovens assumirem cargos de liderança no Rotary?

- Antes de tudo, temos que confiar e contar com eles. Eles são capazes de fazer muitas coisas – quase tudo. Devemos dar a esses jovens a oportunidade de liderar. Antes de iniciar o planejamento do Instituto Rotary de Berlim, em 2014, tive uma reunião com rotaractianos. Queria conhecer as ideias deles sobre como podíamos mudar as coisas, e o que ouvi foi ótimo. Eles organizaram todas as sessões e fizeram um ótimo trabalho. Precisamos confiar neles, contar com eles.

### Como aumentar o avanço das mulheres em posições de liderança?

- Numa organização de voluntários, não podemos pressionar. Isso não funciona. Somos uma organização de base, tudo começa nos nossos Rotary Clubs, os quais devem ter as pessoas certas na comissão que elege o go-



vernador do respectivo distrito. Ao termos as pessoas certas nos lugares certos, teremos mais mulheres ocupando as governadorias. Tudo é possível. Olha só o progresso: em 2020-21, teremos seis mulheres no Conselho Diretor do Rotary International que eu terei a honra de presidir.

### Você imagina que isso causará um clima diferente em 2020-21?

- Não deverá haver qualquer diferença. Somos todos rotarianos, independentemente do nosso gênero sexual. Queremos as melhores pessoas nos nossos clubes, sejam elas homens ou mulheres. Mas eu adoro o que está acontecendo agora. A beleza do Rotary está em sua diversidade.

### Como falar sobre o Rotary ao público externo e projetar nossa imagem mundialmente?

- Mudar de imagem neste mundo exige muito tempo, ou muito dinheiro. Precisamos ser honestos e analisar a situação como ela é. Precisamos contar histórias verdadeiras sobre as coisas que fazemos. Para realmente participar do Rotary, você precisa ter orgulho da organização e do trabalho que fazemos.

### O Rotary precisa ser mais bacana?

- Sem dúvidas, ao menos para que consiga atrair os jovens. Tenho orgulho dos nossos Rotary Clubs. Mas se eles não forem atraentes para rotaractianos ou jovens profissionais, devemos incentivá-los a criar um modelo de clube que funcione nesse sentido. É isso que faremos nos próximos anos. **RB**

*Entrevista originalmente publicada na edição deste mês da revista The Rotarian.*

# EM FAMÍLIA

Clube adota associação compartilhada

**V**ictor Bantol acredita firmemente no bom trabalho do Rotary, mas relutou em se associar a um clube. Louella Bantol, sua esposa, conta que, em 1998, ele foi obrigado por seu então chefe, associado a um clube da ilha de Mindanao, nas Filipinas, a se tornar rotariano. O ingresso de Victor no clube levou ao envolvimento da esposa, porque seu trabalho como engenheiro demandava viagens para administrar uma mina em outra ilha. “Em sua ausência, meu marido me pedia para representá-lo nas reuniões do clube e nas implementações de projetos”, diz Louella. “Acabei por amar o Rotary.” Ela se tornou rotariana e serviu como presidente do clube e governadora assistente do distrito 3860.

Victor ficou impressionado – e inspirado. “Eu a apoiei em tudo”, ele recorda. “E me transformei, me tornei um associado muito mais atuante.” O exemplo do casal levou o clube a adotar a associação compartilhada como forma de envolver os membros de uma família. De acordo com a presidente do clube, Irena Heberer, o custo da associação é uma barreira para muitos filipinos. Ela conta que potenciais novos associados, cujos cônjuges já eram rotarianos, costumavam dizer: “Não podemos pagar por mais um”. Com a atual norma do clube, uma família paga por apenas uma associação.

Os Bantol se tornaram bons recrutadores para o clube. “Convidamos nossos amigos para as reuniões”, diz Victor. “Mostramos os nossos projetos a eles e ressaltamos a importância de ajudar os mais necessitados. Muitos entraram para o clube e assumiram cargos de liderança.”



**Associados participam** de simpósio para promover a conscientização do câncer de mama e plantam árvores

Quando um terremoto de magnitude 7,1 graus na escala Richter atingiu a ilha de Bohol, em outubro de 2013, os rotarianos ficaram na linha de frente. Victor liderou uma equipe conduzindo operações de resgate e recuperação, uma tarefa árdua e desoladora. Os rotarianos também desobstruíram caminhos e consertaram uma ponte para permitir que a ajuda humanitária chegasse às populações afetadas.

O clube de língua inglesa mantém uma agenda cheia de projetos. Um simpósio para promover o Mês da Conscientização do Câncer de Mama, em outubro, é um deles. Outros trabalhos permanentes incluem educação sobre higiene e saneamento, além de dicas de segurança no trânsito para crianças em idade escolar. O clube é parceiro da Philippine Gift of Life Foundation em missões médicas que oferecem cirurgias a pessoas carentes.

Em uma área que cada vez mais depende do turismo, os projetos ecológicos se tornaram um dos focos do clube. “Contribuímos com a proteção e o aprimoramento do meio ambiente por meio do plantio de árvores e vegetação de manguezais, transferência de



## ROTARY CLUB DE TAGBILARAN, FILIPINAS

Ano de fundação: **1970**

Número original de associados: **25**

Número atual de associados: **44**

corais, limpeza de praias e promoção de uma Bohol livre de plástico”, diz Irena. O clube também plantou um jardim da amizade em uma pedra de calcário. “Esperamos que um dia ele se torne um destino turístico.”

O clube realiza suas atividades com alegria e vigor. “Tentamos não estressar os associados com muitas reuniões sérias”, comenta Irena. “Mesmo que sigamos as regras e regulamentos nas reuniões tradicionais, buscamos torná-las animadas e interessantes.” **RB**

*(Reportagem de Brad Webber para a edição deste mês da revista The Rotarian)*

Você está em busca de mais ideias de como o seu clube pode se reinventar? Acesse [rotary.org/pt/flexibility](https://rotary.org/pt/flexibility)

## PRESEVAR O PLANETA TERRA

**N**o mês de abril de 1991, o então presidente do Rotary International, Paulo Viriato Corrêa da Costa, foi a Minas Gerais para participar do plantio de cerca de dez mil árvores em Contagem. Na saudação, o governador 1990-91 do distrito 4760, Roberto Noronha, disse: “Agora que você está quase saindo da presidência, o que pensa do futuro?” A reação foi imediata: “Noronha, não estou saindo!” O governador, sorridente, gracejou: “Na minha terra, até o meio do mato a gente está entrando, e passando do meio, a gente está saindo...”

Em seguida, o grande presidente fez uma das mais inspiradoras defesas do programa piloto Preserve o Planeta Terra. Naquele ano, foram realizados quatro fóruns internacionais sobre meio ambiente, tendo um deles ocorrido no Brasil, em Manaus, a capital do Amazonas. Infelizmente, há cerca de 20 anos, esse programa foi descontinuado.

Hoje há no mundo uma grande conscientização quanto à preservação do planeta. Quase 200 países estão tentando limitar o aumento das temperaturas médias em atenção ao Acordo de Paris. Os Estados Unidos sofreram uma perda de 9 bilhões de dólares devido aos incêndios na Califórnia. Seca na Europa, tsunami no Japão, terremoto no Chile, enchentes na Índia e tufão nas Filipinas causaram grandes estragos.

Em janeiro, enchentes deixaram um rasto de mortes e milhares de desabrigados em Minas Gerais, Rio de Janeiro e Espírito Santo. Nos dias de hoje, as emissoras de TV dão uma espetaculosidade no momento dos desastres e depois se recolhem. Aí, o Rotary sempre diz: “Presente!” Nenhuma parte do mundo está imune a desastres, mas os pobres são os que mais perdem com eles, ou seja, perdem tudo.

Na reunião de janeiro de 2020, a Fundação Rotária aprovou a inclusão do meio ambiente como nova área de enfoque do Rotary ou sua adição às já existentes. Em janeiro de 2019, foi estabelecido o Fundo Rotary de Resposta a Desastres como apoio para receber contribuições por meio dos mecanismos normais da Fundação. Além disso, foi criado o Subsídio Rotary de Resposta a Desastres para outorgar subsídios de até 25 mil dólares, desde que disponíveis no Fundo, sem a necessidade de parceiros.

Importante saber que esse não é um subsídio concedido por desastre e, sim, por distrito, e que, prestadas as contas, o distrito pode solicitar outro, até do mesmo valor. Buscar rapidamente contribuições de pessoas físicas, jurídicas – por meio da Associação Brasileira da The Rotary Foundation – ou usar o FDUC (Fundo Distrital de Utilização Controlada). Lembrar que esse Fundo é dinâmico – cresce e esvazia rápido – e, portanto, se ele for abastecido pelo distrito, o governador distrital ou o coordenador distrital da Fundação Rotária devem preencher o formulário online imediatamente.

Aqueles que terminam um mandato não estão saindo, pois liderança não obedece a calendário, não se extingue como os dias. Eles continuarão oferecendo oportunidades também a novos associados para despertar a consciência de se preservar o planeta Terra. ☸



Hipólito Ferreira  
hipolito@paineira.eng.br

A Fundação Rotária aprovou a inclusão do meio ambiente como nova área de enfoque do Rotary ou sua adição às já existentes

# RECUPERANDO A AUTOESTIMA

## Clube paulista está à frente de projeto de próteses oculares

**A**lgumas questões estéticas estão longe de ser um capricho. Este é o caso das próteses para pacientes que tiveram perda do globo ocular, seja por trauma, seja por tumores ou infecções. O Rotary Club de Marília-Pioneiro, SP (distrito 4510), compreendeu essa necessidade e está à frente de um projeto de confecção e doação de próteses oculares. “Por várias vezes ficava desolada em não poder ajudar essas pessoas que, por alguma razão, se sentiam defeituosas. Agradeço ao Rotary e aos rotarianos pela chance de participar na transformação da vida de muita gente”, comentou a médica oftalmologista Simone Ribeiro Almeida, ex-intercambista do Rotary, que propôs a iniciativa em uma reunião do clube no ano passado.

Desenvolvido no Hospital São Francisco, da Faculdade de Medicina de Marília (Fafema), o projeto foi financiado por um Subsídio Global da Fundação Rotária de 45.411 dólares (quase 194 mil reais). O valor envolveu a parceria com o distrito 4510 e, nos Estados Unidos, com o distrito 5300 e o Rotary Club de Covina, no Estado da Califórnia.

“Esse projeto surgiu de uma necessidade da comunidade. São 360 próteses oculares a serem produzidas e distribuídas”, informava em outubro a presidente do clube, Monaliza Andréa Salemme, quando o trabalho começou a se concretizar. Nos dias 25 e 26 daquele mês, foram entregues um total de 80 próteses, produzidas com técnicas avançadas. Gordon Cooper, associado ao clube norte-americano parceiro, esteve em Marília e participou da entrega do dia 25, bem como os governadores 2018-19 e 2019-20 do



**Marília-Pioneiro:** rotarianos unidos e ansiosos por ações de grande impacto

distrito 4510, João Evangelista Pereira e Marcos Antônio Carchedi.

Antes de receberem as próteses, os pacientes passam por uma triagem, coordenada pela médica Simone Ribeiro, no ambulatório de oftalmologia do Hospital São Francisco. Os primeiros pacientes também foram acompanhados pelo médico Marcelo José de Pádua, que ajudou a capacitar a equipe.

“Fazemos questão de explicar com riqueza de detalhes para os beneficia-

dos a importância do trabalho da Fundação Rotária nesta doação”, explicou Sandra Aparecida de Souza Tavares, presidente do Marília-Pioneiro no período 2018-19, quando o Subsídio Global foi aprovado. O projeto transformou os próprios associados do clube, como conta Monaliza Andréa: “Passamos a ficar mais unidos, mais focados nas atividades e mais ansiosos em poder realizar algo grandioso na vida das pessoas”.

### RAIO-X DO PROJETO

**Responsável:** Rotary Club de Marília-Pioneiro, SP (distrito 4510)

**Beneficiado:** Hospital São Francisco

**Valor final:** 45.411 dólares (quase 194 mil reais)

**Parceiros:** Distrito 4510; Rotary Club de Covina e distrito 5300, nos Estados Unidos; e Fundação Rotária



**Ribeirão Preto-Jardim Paulista:** equipamentos doados trarão conforto e economia

# LAVANDERIA INDUSTRIAL DE ÚLTIMA GERAÇÃO

Investindo em instituição em prol de pacientes com paralisia cerebral

**O** outro clube do Estado de São Paulo também recorreu à parceria internacional para implementar um projeto de alto impacto. Em 25 de novembro, o Rotary Club de Ribeirão Preto-Jardim Paulista (distrito 4540) doou uma lavandaria industrial para a instituição Cantinho do Céu – Hospital de Retaguarda. A doação ocorreu por meio de um Subsídio Global da Fundação Rotária de 118.300 reais que envolveu a parceria com o Rotary Club de Morelia Camelinas, do México. Os equipamentos, que são de última geração, lavam, esterilizam e passam as roupas.

O Cantinho do Céu, de caráter filantrópico, oferece cuidados em tempo integral e assistência multidisciplinar para 60 pacientes com paralisia cerebral e alto grau de dependência. A fundadora do hospital, Sônia Ponciano, aproveitou a cerimônia de entrega da lavandaria para enaltecer o trabalho do Ribeirão Preto-Jardim Paulista, que já realizou outros projetos em favor da instituição. Na ocasião, Denise Rondi, presidente do clube, lembrou que “a doação só foi possível graças à conexão e ao empenho de vários rotarianos”.

Também presente à solenidade, o governador do distrito 4540, Aparecido Gilberto Carvalho, comentou estar “impactado pela relevância e abrangência do projeto”. Em suas palavras, a iniciativa servirá de incentivo para que os rotarianos ampliem suas doações e realizem novas ações. **RB**

## RAIO-X DO PROJETO

**Responsável:** Rotary Club de Ribeirão Preto-Jardim Paulista, SP (distrito 4540)

**Beneficiado:** Cantinho do Céu – Hospital de Retaguarda

**Valor final:** 118.300 reais

**Parceiros:** Rotary Club de Morelia Camelinas, no México, e Fundação Rotária

Você também pode mudar a vida da sua comunidade com um projeto de Subsídio Global! Saiba como em [www.rotary.org](http://www.rotary.org)



# VENHA PARA O 43º INSTITUTO ROTARY SALVADOR, BA

SEMINÁRIOS, PALESTRAS,  
VISITAS E ENCONTROS COM  
ROTARIANOS DO MUNDO INTEIRO

03/09 A 06/09 DE 2020

## SOTERO HOTEL\*

SE HOSPEDE EM UM DOS  
MELHORES HOTÉIS DA CIDADE

\*vagas disponíveis



O 43º Instituto Rotary, na encantadora capital da Bahia, será um momento de muito aprendizado e fortalecimento dos nossos laços fraternos. Rotarianos de todo o mundo também vão poder conhecer as Obras Sociais da Irmã Dulce, que agora se tornou Santa Dulce dos Pobres, a primeira santa nascida no Brasil.

## FAÇA SUA INSCRIÇÃO

[SALVADOR.INSTITUTOROTARYBRASIL.ORG.BR](http://SALVADOR.INSTITUTOROTARYBRASIL.ORG.BR)

Rotary



43º  
Instituto  
Rotary  
do Brasil  
03 A 06 DE SETEMBRO /2020  
SALVADOR | BAHIA

# COISAS MARAVILHOSAS ESTÃO ACONTECENDO

**N** *i hao*, rotarianos! Em eventos do Rotary, costumo citar o filósofo chinês Confúcio porque suas ideias são muito parecidas com as nossas. Esse grande mestre teria sido um grande rotariano. Tomemos, por exemplo, esta citação dele: “A incapacidade de cultivar a virtude, a incapacidade de analisar o que aprendi, a incapacidade de caminhar em direção à retidão depois que me mostraram o caminho, a incapacidade de corrigir minhas falhas: essas são as causas do meu pesar”.

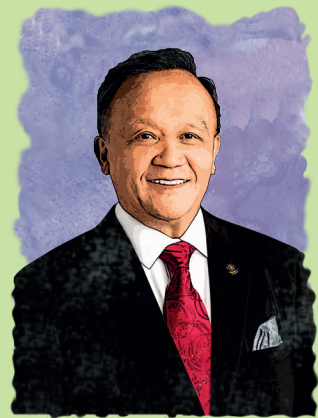
Se examinarmos tais palavras sob um prisma positivo, elas soam exatamente como a primeira meta do Plano de Ação do Rotary. Quando falamos de um Rotary que amplia nosso impacto, falamos sobre investimento em relacionamentos, tomadas de decisão fundamentadas em evidências, mobilização de recursos para criar soluções duradouras e aprendizado constante com as nossas experiências.

A Fundação Rotária já faz isso muito bem e continuará sendo o melhor investimento possível à medida que nosso Plano de Ação for colocado em prática. Os Subsídios Globais sanam necessidades comunitárias reais. Isso porque nós os aprovamos somente depois de uma avaliação rigorosa da comunidade. Portanto, os projetos são realizados de acordo com as informações obtidas durante a avaliação da comunidade.

Sua Fundação está fazendo a diferença de maneira ampla e sem precedentes com o novo Subsídio de Grande Escala. Esses subsídios são competitivos e empregados para tratar necessidades identificadas pela comunidade com base em evidências, beneficiando um elevado número de habitantes de vasta área geográfica por meio de intervenção sustentável, com impacto e resultados mensuráveis. As atividades financiadas pelo Subsídio de Grande Escala duram entre três e cinco anos e alinham-se a uma ou mais das nossas áreas de enfoque.

Aproveitaremos a experiência que ganhamos na cruzada contra a pólio para garantir o sucesso desse novo subsídio. Por sinal, ainda temos trabalho pela frente para concluir a erradicação mundial. Contudo, minha confiança de que teremos sucesso foi fortalecida quando visitei o Paquistão em novembro e vi várias lideranças do Rotary empenhadas nessa causa.

Coisas maravilhosas estão acontecendo com nossos Subsídios Globais, e o Plano de Ação do Rotary nos ajudará a fazer mais do que nunca. Vamos continuar cultivando a virtude, analisando o que aprendemos, caminhando em direção à retidão com base em nossos novos conhecimentos e melhorando tudo o que fazemos. 🌟



Gary C. K. Huang

Sua Fundação está fazendo a diferença de maneira ampla e sem precedentes com o novo Subsídio de Grande Escala

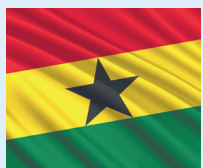
# PESSOAS EM AÇÃO PELO MUNDO

UM POUCO DO QUE O ROTARY VEM FAZENDO EM OUTROS PAÍSES



## HAITI

Quando tinha 16 anos, Odette Constant mudou-se com a família de Porto Príncipe, capital do Haiti, para o Estado de Nova York, Estados Unidos. Após o devastador terremoto de 12 de janeiro de 2010, ela ajudou a criar a Haiti Health & Rehabilitation, uma organização dedicada à instrução, promoção da saúde, educação nutricional e higiene comunitária. A partir do fim de 2017, Odette passou a direcionar sua atenção a um orfanato improvisado no Haiti, onde conheceu crianças extremamente carentes. Ela então as transferiu para uma nova casa e assumiu o comando da iniciativa. O Rotary E-Club da Flórida, que admitiu Odette como associada em 2019, cuida do marketing e da promoção do orfanato.



## GANÁ

Alarmado com o aumento das enchentes causadas por sistemas de drenagem obstruídos por lixo, o Rotaract Club de Ho decidiu fazer algo a respeito. Com a ajuda de fundos e mão de obra de Rotaract Clubs de Gana, Togo e Uganda, e do Rotary Club de Lomé-Zénith, no Togo, os rotaractianos instalaram dez lixeiras em pontos-chave da cidade. “Tivemos a participação de 130 voluntários”, festeja Prince Kotoko, presidente do clube de Ho, que tem 27 associados. O projeto prosseguiu, dois meses depois, com um mutirão, quando 300 voluntários limpavam calhas.



## FINLÂNDIA

Desde 2017, os associados ao Rotary Club de Helsinki International atuam como mentores para mais de 110 imigrantes e refugiados, a maioria deles originários do Afeganistão, Irã, Iraque e Síria. Os imigrantes recebem formação profissional e assistência para elaboração de currículo e adaptação à nova cultura. Depois de completar o programa, que é organizado pela Hanken School of Economics e afiliado ao programa de educação executiva da Stockholm School of Economics, os formandos têm a opção de estagiar por três meses em empresas finlandesas.



iStockphoto



## CANADÁ

Após anos apoiando financeiramente o B.C. Wildlife Park, os associados ao Rotary Club de Kamloops West passaram a vigiar sua própria reserva de 43 hectares. Aprimorando um

habitat que abriga pumas, lincos, ovelhas selvagens das Montanhas Rochosas, lobos árticos e cobras, o clube inaugurou um jardim polinizador projetado para atrair beija-flores, borboletas, abelhas e insetos desejáveis.

Durante a conferência do distrito 5060 em Kamloops, em maio passado, 40 voluntários – entre rotarianos, rotaractianos e participantes do Intercâmbio de Jovens dos distritos 5040 e 5060 – prepararam o solo e plantaram dedaleiras, tulipas, lavandas, tomilhos, sálvias e margaridas. “Muitas plantas foram escolhidas por seu poder de atrair insetos polinizadores e resistir à seca”, diz Sherry Chamberlain, ex-governadora do distrito 5040 e associada ao Rotary Club de Kamloops West, acerca do projeto de 2.300 dólares. Os

Rotary Clubs de Kamloops e Kamloops Daybreak, também grandes apoiadores do parque, contribuíram com fundos e mão de obra. Em outubro, os associados retornaram para espalhar mais terra e cascalho, e fizeram novos plantios, além de instalar cercas e um banco ao custo de 3.800 dólares.



## SRI LANKA

Para celebrar nossos amigos caninos, o Rotaract Club de Colombo Central realizou um passeio que atraiu 200 cães e seus donos.

A festa incluiu uma exposição e concurso do cão mais bem vestido, o que fazia o melhor truque e até do cachorrinho mais popular. Os organizadores circularam uma petição para atualizar a lei de proteção aos animais do Sri Lanka. As pegadas dos cães foram incluídas com as assinaturas dos participantes para indicar sua participação e apoio à alteração das leis. As emendas propostas preveem tempo de prisão a quem causar a morte intencional de um animal. **RB**



*(Por Brad Webber, para a edição deste mês da The Rotarian)*



# ELOS: CONECTE-SE AO MUNDO

Neste mês em que celebramos o Rotaract, conheça o Projeto Multidistrital que unirá a Família do Rotary a comunidades de norte a sul do Brasil

Luma Karling e Camila Linhares\*

**S**omos mais de 8.000 rotaractianos espalhados por todo o país. Estamos em cidades com as mais diversas realidades e culturas. Ao unirmos nossas forças e perspectivas plurais, somos capazes de inspirar, criar, pensar e, dessa forma, transformar vidas.

A Rotaract Brasil é uma MDIO, sigla em inglês que, ao ser traduzida, passa a ser OMIR – Organização Multidistrital de Informações de Rotaract Clubs. Diferentemente do que muitos pensam, não temos qualquer poder sobre clubes e distritos, mas a missão de catalisar o programa Rotaract no Brasil. Além de realizarmos o Concurso Nacional de Projetos, o Concurso Nacional de Oratória, de concedermos reconhecimentos por serviços prestados e outras inúmeras iniciativas, instituímos todos os anos um Projeto Multidistrital.

A criação de projetos multidistritais foi motivada pela necessidade de amenizarmos, de alguma forma, as distâncias impostas por um país tão vasto e diverso como o nosso. A proposta é inspirar clubes e distritos de todas as realidades a se envolverem com atividades flexíveis, que permitam aos associados uma conexão com seu desenvolvimento, com sua comunidade e com nossa Família do Rotary.

A intenção do Multi (apelido carinhoso que damos a essa iniciativa anual) é compreender e aproximar, algo que só é possível por meio da ação e do voluntariado. Uma vez agin-

do juntos, teremos mais alcance, mais abrangência e, ao estarmos conectados, seremos e faremos a mudança que queremos no mundo.

## ELOS QUE NOS FAZEM ÚNICOS

A proposta para 2019-20, o ano da conexão, é ressaltar em ações aquilo que nos faz tão únicos. Como organização, estamos pautados em três pilares: companheirismo, profissionalismo e voluntariado. São eles que nos diferenciam de outras instituições e nos fazem fortes. Para o Projeto Multidistrital deste ano, transformamos cada um desses três pilares em um elo – as três partes que nos unem.

Elas são os Elos Rotários (ações que nos fortaleçam como Família do Rotary e expandam nosso conhecimento sobre a organização); Elos Profissionalizantes (ações voltadas ao desenvolvimento profissional de rotaractianos e interactianos); e Elos Comunitários (ações voltadas às nossas comunidades com foco especial nas diversidades, como nas questões da mulher, raciais, de imigrantes, diversidade cultural e comunidade LGBTQI+, entre outras).

Escolhemos os Elos Rotários e Profissionalizantes como temáticas porque consideramos importante para o bom funcionamento do Rotaract e o desenvolvimento de seus associados que os clubes estejam em comunhão com outros clubes e programas da Família do Rotary, inclusive apoiando e alavancando o crescimento profissional dos rotaractianos.

No caso dos Elos Comunitários, a temática da diversidade veio da percepção de que trabalhos nessa área já estavam sendo realizados em todos os distritos – e assim vimos, portanto, a necessidade de uma unificação, além da difusão desse tema relevante para nossa sociedade e nossas comunidades.

## CONECTE-SE AO MUNDO

É com esse ideal que o Projeto Multidistrital está sendo proposto para 2019-20: conectar a Família do Rotary com a comunidade e, ao mesmo tempo, construir internamente uma relação cada vez mais forte de companheirismo e crescimento pessoal entre nossos associados. O nome que o Multi recebeu este ano, Elos: Conecte-se ao Mundo, não é apenas isto, mas também uma inspiração.

Agora, convidamos Rotary Clubs, Interacts, Casas da Amizade, intercambistas, Rotex e toda a Família do Rotary para compartilharem esse momento conosco. Trabalhem com o Rotaract em suas cidades e distritos para levarmos esse projeto a todas as comunidades brasileiras. **RB**

*\*As autoras são, respectivamente, presidente da Rotaract Brasil e associada ao Rotaract Club de Maringá-Interação, PR (distrito 4630); e diretora do Projeto Multidistrital 2019-20 e associada ao Rotaract Club de Teresina-Jóquei, PI (distrito 4490). Agradecimentos à equipe da Rotaract Brasil responsável pelo Projeto Multidistrital.*



**Os rotaractianos estão conectando o Brasil, do Rotaract Club de Timbó-Pedra do Vale, em Santa Catarina (distrito 4652)...**



**...à Conferência Multidistrital de Interacts Clubs em Santa Maria, no Rio Grande do Sul (distrito 4660)...**



**...até a Conferência do Distrito 4490, em Fortaleza, no Ceará: o Multi é um convite para trabalharmos juntos**

# CONECTANDO O PASSADO AO FUTURO

Com a participação de mais de 800 rotaractianos, Conarc de Ouro Preto foi um momento histórico para o voluntariado jovem no Brasil

Texto: Augusto Rocha, Beatriz Motta e Eduarda Belmonte

**E**ntre os dias 8 e 12 de janeiro, tivemos em Ouro Preto a maior Conferência Nacional de Rotaract Clubs (Conarc) da história, com 856 jovens líderes reunidos. Em sua edição de 2020, o maior encontro de lideranças de Rotaract do Brasil ficou marcado como um dos mais expressivos de suas 46 edições. Tombada como Patrimônio Cultural da Humanidade pela Unesco, a cidade mineira recebeu um evento que reuniu cultura, história e liderança.

Os rotaractianos do Brasil tiveram a oportunidade de compartilhar ideias com jovens companheiros da Bolívia, do Chile e da França. Além disso, também contaram com a presença do diretor do Rotary International, Mário César de Camargo.

A Conarc 2020 foi organizada por uma equipe coesa e dedicada. Presidente do evento, Filipe Bento descreve a missão de desenvolver algo desse porte: “Contar uma história é sempre uma atividade prazerosa, mas nada se compara à possibilidade de fazermos história. E foi isso que ocorreu durante a Conarc em Ouro Preto!”.

Desde o início, a proposta apresentada pelo distrito 4521 foi a de realizar um evento onde passado e futuro estivessem conectados. A Conarc deste ano foi a primeira para 63% dos participantes – uma experiência que deixa marcas profundas. Para Beatriz Araújo, do Rotaract Club de Nova Iguaçu, RJ (distrito 4571), a proposta dos anfitriões foi cumprida. “A vida

se misturou com a arte e personagens tão importantes como Tiradentes abrilhantaram o encontro”, ela disse. “Aqueles jovens reunidos em Ouro Preto também fazem história carregando o legado do Rotary em suas comunidades.”

Hiago Gatto, do Rotaract Club de Bagé-Rainha da Fronteira, RS (distrito 4780), teve as expectativas superadas. “Minha primeira Conarc foi incrível! Esperava conhecer muitos companheiros novos, fazer muitas amizades e aprender muito com os workshops, grupos de discussões e palestras, mas tudo isso foi ainda melhor. Já estou ansioso pela próxima!”.

Ainda que a sede da Conarc 2021 não tenha sido definida, recebemos uma notícia incrível em Ouro Preto, vinda diretamente da Assembleia Internacional de San Diego: o encontro do próximo ano terá a presença do presidente 2020-21 do Rotary International, Holger Knaack. O porta-voz da novidade foi o companheiro Lucas de Assis, que presidirá a Rotaract Brasil a partir de julho.

Para quem está ansioso pela Conarc 2021, basta acompanhar a MDIO Rotaract Brasil no Facebook ([www.facebook.com/RotaractBrasilOficial](http://www.facebook.com/RotaractBrasilOficial)) e no Instagram ([www.instagram.com/rotaractbrasiloficial](http://www.instagram.com/rotaractbrasiloficial)). Como crescemos, aprendemos e evoluímos a cada ano, nossa única certeza é que a próxima edição será tão inesquecível quanto a de Ouro Preto.



1



2

**Cultura, história e liderança:** conferência teve workshops e palestras, como a Caçadores de Bons Exemplos (1), e palestrantes como o diretor do Rotary International, Mário César de Camargo (2). Reunindo rotaractianos de todo o país (3), a Conarc 2020 foi aberta pela presidente da Rotaract Brasil, Luma Karling, e pelo presidente da comissão organizadora, Filipe Bento (4). Apresentações culturais (5) abrilhantaram os dias do Rotaract na cidade mineira que é Patrimônio Cultural da Humanidade



# CAPACITAÇÃO, SERVIÇOS E INSPIRAÇÃO EM OURO PRETO

## Treinamentos e palestras

● Ao longo da Conarc 2020 tivemos mais de 30 treinamentos sobre os mais variados temas, como retenção e manutenção de associados, construção de relações internacionais e prospecção de fundos para projetos de impacto. Os formatos também foram diversos: workshops, grupos de discussão e, a melhor sala de aula, os corredores.

Além disso, vivenciamos momentos emocionantes durante o Rotaract Talks (**foto menor**), com seis palestrantes compartilhando histórias de transformação e inspiração. “Falar no Rotaract Talks foi a melhor forma de começar 2020”, conta Eduarda Borba, do Rotaract Club de Blumenau, SC (distrito 4652). “Pude pegar a coisa mais negativa que já aconteceu comigo e transformá-la em uma mensagem positiva.”

“Quando nos reunimos com outros rotaractianos em eventos como esse, descobrimos as mais diversas oportunidades de aprendizado. Seja para aquele associado de trajetória mais longa ou para quem se juntou à Família do Rotary mais recentemente”, diz Luma Karling, atual presidente da Rotaract Brasil e associada ao Rotaract Club de Maringá-Interação, PR (distrito 4630).

Os jovens receberam uma dose extra de inspiração com as narrativas dos Caçadores de Bons Exemplos, dupla formada pelo casal Lara e Eduardo Xavier, que desde 2011 viaja pelo mundo em busca de histórias positivas.

Tio Flávio falou da educação que transforma. Ele é professor e fundador do Tio Flávio Cultural, movimento voluntário mineiro.

Para fechar o ciclo de palestras, a professora Duda Salabert abordou o tema diversidade na liderança. Ela é presidente da Transvest, ONG que oferece cursos pré-vestibular e de idiomas gratuitos para travestis e transexuais.



## Ações sociais

● Durante a Conarc, os rotaractianos foram divididos em quatro grupos e saíram pelas ruas de Ouro Preto para arrecadar alimentos e doações para instituições assistenciais da cidade. Além disso, cada um deles (cujos nomes foram inspirados na história local) tinha uma missão a cumprir.

O grupo Aleijadinho, por exemplo, proporcionou um lanche especial para os funcionários de uma fábrica. Os integrantes do grupo Tiradentes telefonaram para pessoas importantes de suas vidas para falar dos seus sentimentos por elas. O grupo Marília de Dirceu cantou com a população da cidade numa ação do Janeiro Branco, campanha voltada à saúde mental. O último grupo, chamado Sinhá Olímpia, recolheu lixo das ruas e distribuiu abraços grátis.

## Concurso Nacional de Projetos

● Trinta e cinco projetos de Rotaract Clubs brasileiros foram selecionados para a semifinal desse tradicional concurso, conduzido por avaliadores de todos os cantos do país **(foto)**.

Os primeiros colocados de cada categoria foram os seguintes: Serviços à Comunidade: Projeto Além das Cores, do Rotaract Club de Itabira-Cauê, MG (distrito 4521); Serviços Internos: 6ª Entrosa, do Rotaract Club de Indaiatuba-Votura, SP (distrito 4621); Desenvolvimento Profissional: Multiplicadorex – O cuidador infantil, do Rotaract Club de Monte Alto, SP (distrito 4540); Serviços Internacionais: Português para estrangeiros, do Rotaract Club de Mandaguari, PR (distrito 4630); Meio Ambiente: Operação Carnaval Consciente, do Rotaract Club de Barra do Garças, MT (distrito 4440); Imagem Pública: Polio Run Blumenau, do Rotaract Club de Blumenau, SC (distrito 4652); Finanças: Balada Flash Dance, do Rotaract Club de Santo Anastácio, SP (distrito 4510).

Além disso, os distritos também foram premiados no Concurso Nacional de Projetos Distritais. O vencedor da categoria Atração, Engajamento e Treinamento de Associados foi o 4490, com o 4º Mergulho de Oratória. Na categoria Humanitários, ganhou o 4310 (atual 4621), com o projeto Mutirão do 4310.



## Concurso Nacional de Oratória

● Em 2020, chegamos à 12ª edição do Concurso Nacional de Oratória (CNO), desta vez com 32 oradores que emocionaram a plateia. Os três finalistas foram Layla Raquel da Silva, do Rotaract Club de Iguatu, CE (distrito 4490); Gisele Gotz, do Rotaract Club de Pato Branco-Vila Nova, PR (distrito 4640); e David Ribeiro do Nascimento **(foto)**, do Rotaract Club de Rio Grande-São Pedro, RS (distrito 4680), que terminou vencendo a competição.

O CNO é uma oportunidade de desenvolver uma habilidade muito requisitada profissionalmente nos tempos atuais – e, também, uma oportunidade de levar uma mensagem que toque o coração das pessoas, impactando, de algum modo, suas vidas. **RB**

*\*Augusto Rocha é associado ao Rotaract e ao Rotary Club de Porto Alegre-São João, RS (distrito 4670); Beatriz Motta é associada ao Rotaract Club de São Paulo-Universidade Mackenzie, SP (4563); e Eduarda Belmonte é associada ao Rotaract Club de Santa Rosa, RS (distrito 4660).*

# OLHOS SOBRE O NOSSO TRABALHO

Qual o caminho para os projetos do Rotary serem destaque nas mídias profissionais?

Reportagem: Luiz Renato Dantas e Renata Coré  
Arte: Bruno Silveira e Alex Mendes com ilustrações iStockphoto

**N**as bancas, em 4 de maio de 1948, *O Globo* exibia a seguinte manchete: “A 39ª Convenção do Rotary International, uma grande oportunidade para o Brasil”. O evento ocorreria dos dias 16 a 20 daquele mês na cidade do Rio de Janeiro e a reportagem ocupava metade da primeira página com detalhes sobre a programação e exibia duas fotos: uma do transatlântico *New Amsterdam*, que traria rotarianos da Europa e América do Norte, e outra do fundador do Rotary, Paul Harris, quando de sua vinda ao nosso país três anos antes. O texto terminava conclamando os cariocas a acolherem os participantes.

A verdade é que, a partir dos anos 1930, a nossa organização começou a se tornar notícia na mídia impressa brasileira com alguma frequência. Em 23 de julho de 1971, por exemplo, o mesmo *O Globo* deu destaque para a visita ao Brasil do então presidente do Rotary International, o sueco Ernst Breitholtz. No entanto, essa visibilidade promovida pelos grandes veículos de comunicação tornou-se um fenômeno menos frequente a partir de certo momento e o ponto de inflexão parece ter sido os anos 1990.

O que estava ocorrendo naquela década para tal mudança? O que podemos aprender com a nova realidade que surgia? E, o mais importante, o que os clubes de Rotary podem fazer para recuperar o espaço nas mídias profissionais? É o que pretendemos debater nas próximas páginas.






**F**ala-se muito na explosão do número de ONGs no Brasil nos anos 1990, que passaram a ser entendidas como pertencentes a um terceiro setor. Em 2002, um estudo do Instituto de Pesquisa Econômica Aplicada (Ipea) registrava a existência de 276 mil ONGs, 62% delas criadas a partir de 1990. O mesmo estudo indicava que, de 1996 a 2002, elas cresceram 175%, chegando a 276 mil – esses números aparecem em uma reportagem de Paula Bittar para o *Portal da Câmara dos Deputados*. Em 2016, haveria cerca de 237 mil ONGs no país.

Trata-se de um contraste radical com a realidade brasileira até a década de 1960, quando o Rotary assomava praticamente solitário em meio a poucas organizações da sociedade civil, em geral vinculadas à educação de base e a grupos religiosos.

Assim, há 30 anos, de repente, o espaço na mídia pareceu se tornar pequeno para tantos agentes sociais. Mas, se as ONGs nascentes almejavam visibilidade e um lugar ao sol para captar doadores, parceiros e voluntários, por outro lado elas produziam uma comunicação incipiente. “Quando iniciei nesse campo, em 1999, como gerente de comunicação do Gifé [Grupo de Institutos, Fundações e Empresas], havia pouquíssimos profissionais na área com uma visão clara do terceiro setor”, conta o jornalista Judi Cavalcante, que integrou a diretoria do grupo até 2005 e deu aulas sobre o tema na Fundação Getúlio Vargas e Escola Superior de Propaganda e Marketing.

“O cenário melhorou muito na última década, pois as organizações do terceiro setor brasileiro se profissionalizaram bastante em termos de gestão e visão estratégica”, explica o especialista em comunicação organizacional. “Nos cursos, trabalhávamos para que





as organizações pudessem entender a importância de um planejamento estratégico como elemento fundamental para que fosse desenvolvida uma estratégia que criasse produtos e ferramentas de comunicação. Sem isso, essa comunicação, apesar de operacional, ficaria muito capenga, podendo dar certo ou não.”

O estudo *O cenário da comunicação no Terceiro Setor*, realizado no ano passado junto a 414 entidades civis, serve para ilustrar a análise de Cavalcante. Promovido pela ONG Nossa Causa, o trabalho procurou entender o que o próprio Terceiro Setor considera como boas práticas de comunicação e marketing. Ao serem questionadas sobre quais organizações seriam referência nesse aspecto, as entidades citaram com maior frequência três: Médicos Sem Fronteira, Instituto Ayrton Senna e Grupo de Apoio ao Adolescente e à Criança com Câncer (Graac). Também foram lembradas, entre outras, Greenpeace, Fundação Abrinq, Itaú Social, Apae e Teto. Os motivos apontados para citá-las são a visibilidade alcançada, reconhecimento da marca e a habilidade em captar recursos.

Quando questionadas sobre a relevância da área de comunicação e marketing, as organizações tiveram uma escala de cinco pontos para decidir – em que um significava “nada importante” e cinco, “muito importante”. A média de importância foi alta: 4,1. Tanto assim que 85% declararam ter alguém responsável pela área. Esta pode, contudo, ter uma atuação tímida. Em metade delas, a comunicação é formada

por uma única pessoa, em 15% não há qualquer responsável e, em outros 15%, há uma equipe de voluntários.

### NOVOS DESAFIOS

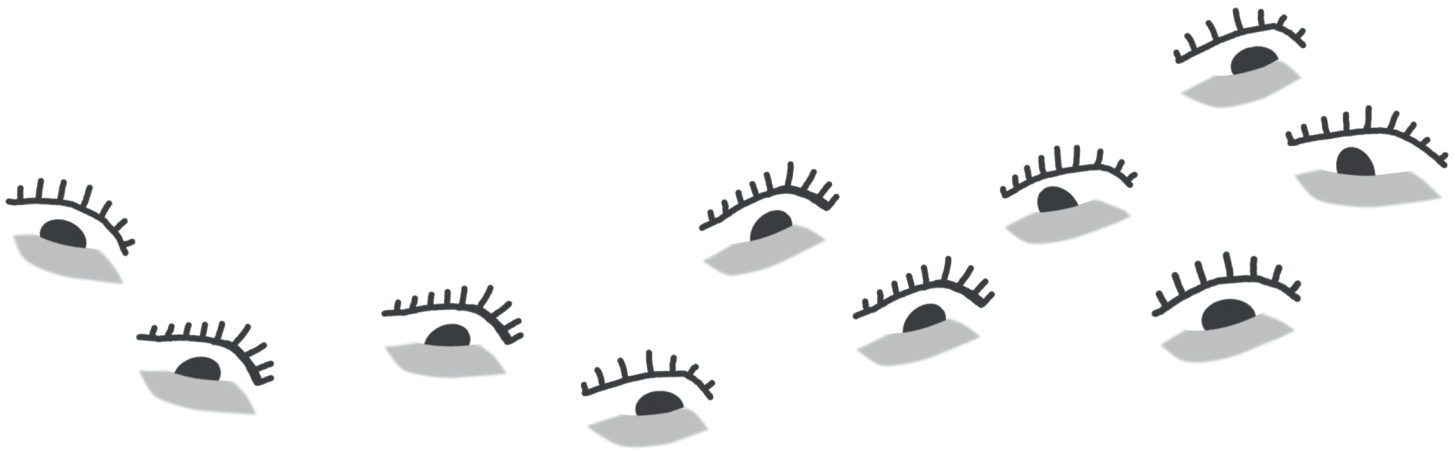
Dentre as informações instigantes do trabalho da Nossa Causa, algumas aparecem no item *Tendências de comunicação e marketing para o Terceiro Setor em 2019*. Respondendo a essa sondagem, as organizações disseram com mais frequência apostar nas redes sociais (14% das respostas), seguidas por estratégias digitais (5%). Além disso, 82% das ONGs têm um site próprio e 93% estão presentes nas redes sociais. As principais redes sociais utilizadas são Facebook (98%), Instagram (78%) e YouTube (56%) – com 92% das organizações as atualizando periodicamente.

Para o jornalista Judi Cavalcante a chegada da internet pegou as ONGs de surpresa. “Elas já começaram defasadas e veio uma mudança ainda mais radical com o surgimento do uso massivo das mídias sociais, colocando um enorme desafio para as organizações do Terceiro Setor”, considera. “Por um lado, as mídias sociais baratearam sobremaneira o custo da produção de comunicação, mas, por outro, tornou essa comunicação extremamente ágil, veloz e superficial, o que, para o Terceiro Setor, é um desafio duplo, porque são raras as organizações com agilidade e velocidade de resposta no uso dessas mídias.”

A conclusão de *O cenário da comunicação no Terceiro Setor* ecoa as palavras de Cavalcante: “Quando

“As ONGs já começaram defasadas e veio uma mudança ainda mais radical com o surgimento do uso massivo das mídias sociais, colocando um enorme desafio”

– Judi Cavalcante, jornalista especialista no Terceiro Setor



não há investimento consistente na área e, por consequência, não há um conjunto de ações sendo praticadas de forma estratégica, os objetivos, tais como captação de recursos, não são totalmente alcançados”.

Também reforçando a pesquisa anterior encontra-se o *Relatório de tendências globais de doações*, que em 2018 pesquisou os hábitos de doação de 6.057 doadores em todo o mundo. Patrocinado pela Public Interest Registry, associação sem fins lucrativos criada para gerenciar o domínio .org, o relatório chegou a algumas conclusões, dentre elas:

- 29% dos doadores em todo o mundo declaram que as mídias sociais são a ferramenta que mais os inspira a doar, mas o e-mail está próximo, em segundo lugar, com 27%. Em terceiro lugar está o site de uma organização, com 18%. Juntas, as comunicações digitais estimulam 74% dos doadores. As organizações devem investir em tecnologia para permanecerem relevantes.

- A TV e o rádio tradicionais motivam apenas 9% dos doadores, mas esse número pode aumentar se os aplicativos de rádios e TV baseados na internet adaptarem seus serviços.

- As gerações estão se tornando mais homogêneas e adotando a tecnologia em seus hábitos de doação.

## O ROTARY EM AÇÃO

Nesse ambiente multifacetado e dinâmico, o Rotary percebeu que seu plano estratégico deveria contemplar uma estratégia de comunicação sólida e orgânica. Afinal, a visibilidade de uma instituição com mais de 100 anos de existência – responsável por projetos

duradouros e de alto impacto em todo o mundo e um dos protagonistas na luta pela erradicação da pólio do planeta – não poderia se diluir.

Dessa forma, no período de 2005-06, o então presidente do Rotary International, Carl-Wilhelm Steinhilber, criou o Comitê Mundial de Imagem Pública, que permitiu o estabelecimento de coordenadorias regionais. Na época, a ideia era que o novo departamento fosse um instrumento para alavancar a admissão e retenção do quadro associativo. Em pouco tempo, as diversas coordenadorias regionais estabelecidas a partir do comitê assumiram funções mais abrangentes, como o reforço da marca Rotary. Atualmente, o Brasil conta com os coordenadores Francisco Fernando Schlabitze e Ligeia Benicia de Almeida Stivanin, promotores junto aos clubes e distritos brasileiros, da campanha mundial Pessoas em Ação. Essa atual estratégia tem como meta, além de reforçar a marca e as ideias do Rotary, mostrar ao público que as ações da nossa organização fazem a diferença nas comunidades.

## A IMPRENSA E AS ONGS

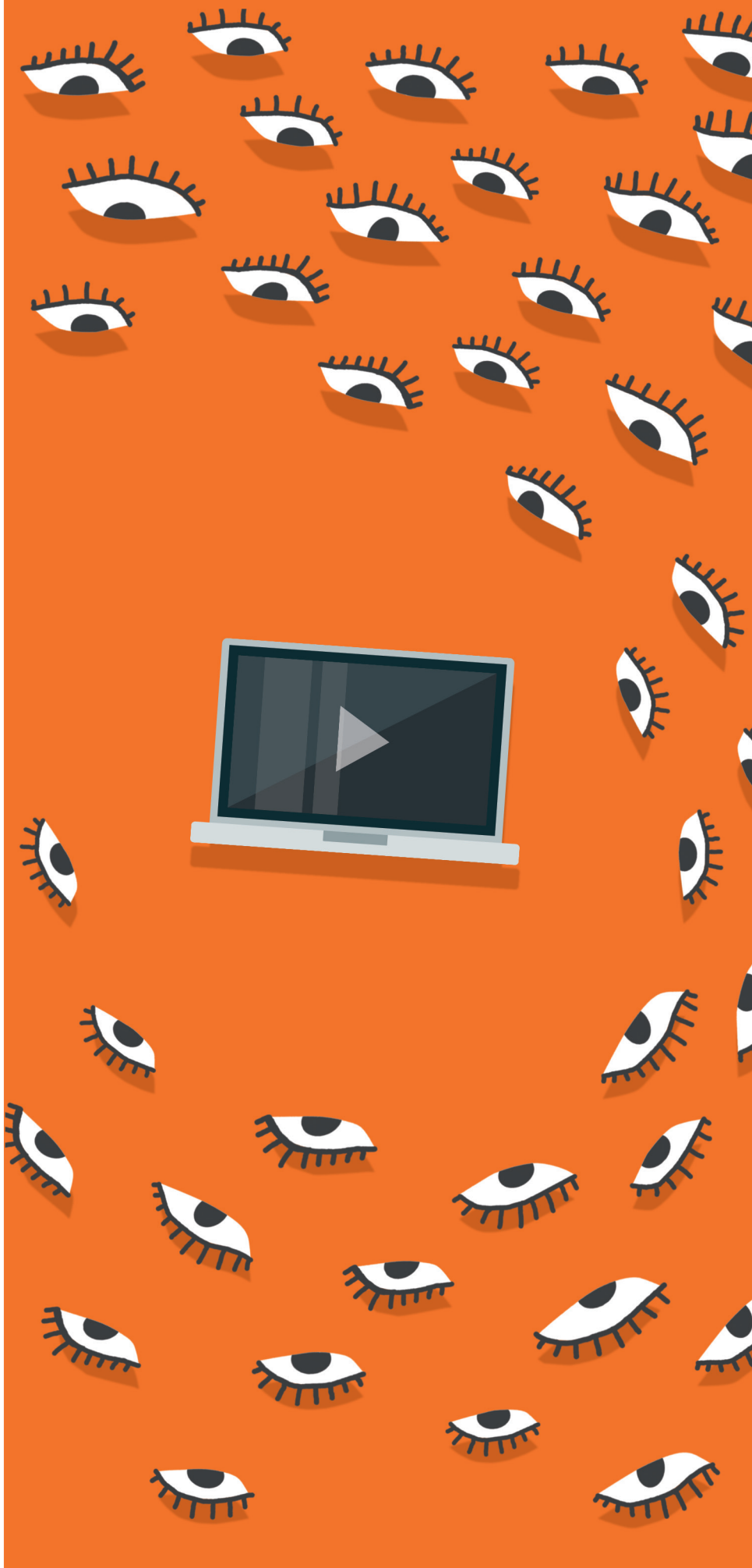
Para Daniela Nogueira, ombudsman do jornal *O Povo*, “falta uma conscientização dos profissionais da mídia quanto à atuação das OSCs [organizações da sociedade civil]”. Ela acredita que muitas pessoas associam essas organizações a instituições religiosas ou assistencialistas. “A atividade é bem mais ampla e inclui variados temas, mas ainda precisa ser mais bem difundida entre os profissionais da mídia. Deve-se investir nessa formação, a fim de educar os jornalistas sobre o valor das OSCs, para que eles

tenham um olhar diferenciado em todo o processo – desde a sugestão de pauta até a cobertura efetiva.”

Essa é uma das opiniões reveladas na pesquisa *A imprensa brasileira e as organizações da sociedade civil*, produzida pela Andi Comunicação e Direitos sob a coordenação da jornalista Suzana Varjão. Na mesma publicação, Sueli Lima, da ONG Casa da Arte de Educar, também aponta a dificuldade de interação: “A sociedade civil não mostra para a imprensa o que ela faz. Aparecem alguns resultados, projetos específicos do Greenpeace, projetos específicos da Casa da Arte de Educar... Esses assuntos aparecem na imprensa, mas a constituição do nosso campo de trabalho ainda é desconhecida do público”.

Judi Cavalcante sugere um caminho ao refletir a alteração do peso dos veículos de comunicação de massa tradicionais: “A grande mídia, evidentemente, ainda tem um papel relevante no planejamento estratégico para a comunicação de uma organização com o perfil do Rotary, mas o acesso à grande mídia hoje está muito diluído. Ela não tem mais a relevância que tinha. Existem canais diretos, sobretudo de mídias sociais, mas não só, que podem suprir eventual dificuldade de acesso.”

Em *A imprensa brasileira e as organizações da sociedade civil*, Cristina Serra, que foi repórter especial da Rede Globo e hoje integra a equipe do site Metrôpoles, também nos deixa a dica: “A grande imprensa não é aquele bloco monolítico fechado, ele é cheio de aberturas e de furos, e as ONGs têm que nos procurar para trabalhar nesses espaços e construir as parcerias. Esses espaços existem, mãos à obra!”



A TV e o rádio tradicionais motivam apenas 9% dos doadores, mas esse número pode aumentar se os aplicativos de rádios e TV baseados na internet adaptarem seus serviços





# NO JORNAL NACIONAL

**F**az pouco mais de dois anos, uma iniciativa do distrito 4670 coordenada pelo Rotary Club de Porto Alegre-Lindoia virou matéria no *Jornal Nacional*, da Rede Globo. Na noite de 26 de dezembro de 2017, o país pôde conhecer o Programa Lacres, por meio do qual anéis de latas de alumínio são trocados por cadeiras de rodas, cedidas à população em regime de comodato. O envolvimento do clube com o trabalho começou em 2012. Em 2014, a campanha de arrecadação dos lacres se tornou de âmbito distrital. “Vários clubes de várias cidades do interior já aderiram e o projeto continua muito vivo”, comemora Frederico Kayser, mentor desse trabalho e atual diretor da Comissão de Fundação Rotária do clube. Ele é um dos entrevistados na reportagem – que pode ser assistida em <https://glo.bo/2UZvbQb> – e, por um período, chegou a ceder uma sala de sua empresa para o armazenamento dos lacres.

Atualmente, para se conseguir dinheiro suficiente à aquisição de uma cadeira é necessário vender 120 quilos dos anéis de alumínio – o que significa juntar cerca de 320 mil lacres. “É preciso existir um trabalho de formiguinha dia a dia, pessoa a pessoa. Um saquinho de lacres aqui, outro ali, porque, na sua casa, você não vai tomar dez cervejas ou refrigerantes por noite, mas esses dez fazem diferença”, explica o rotariano.

Contando com a ajuda da comunidade, em todos esses anos de projeto, já foi possível reunir mais de 40 toneladas de lacres, que se trans-

formaram em mais de 400 cadeiras de rodas à disposição da população. A reportagem do *Jornal Nacional* mostra também outra iniciativa, ainda mais antiga, desenvolvida pelas esposas dos associados ao Rotary Club de Porto Alegre-Lindoia desde antes de elas se organizarem em um clube satélite. É a arrecadação de tampas plásticas, vendidas em prol da compra de leite para cinco instituições locais. “Hoje, só com a venda das tampinhas, elas distribuem mil litros de leite por mês”, conta o rotariano Paulo Barck.

## TRABALHO CONSTANTE

Presidente 2018-19 do Rotary Club de Porto Alegre-Lindoia, Barck responde, junto com Kayser, pelo programa dos lacres. E teve participação fundamental para que o projeto chegasse ao principal telejornal do país. Embora o trabalho já repercutisse em terras gaúchas, conseguir o espaço não foi fácil. “Foram três anos de trabalho em cima da mídia, trabalhando muito em cima da rádio, de amigos que conhecem jornalistas”, ele recorda. “Fiz esse contato porque tinha amigos.” Na avaliação de Barck, esse foi um ponto essencial. “O grande mote para sair na grande mídia foi a amizade e a insistência por meio das redes sociais”, revela.

Por falar em redes sociais, Barck considera que hoje elas sejam incontornáveis. No caso do distrito 4670, um rotariano que é jornalista alimenta as redes sociais e produz um informativo digital. No caso do Rotary Club de Porto Alegre-Lindoia, a responsabilidade fica com o secretário



da gestão. “Temos o site do clube, Facebook, Twitter e Instagram”, lista. “Com certeza, foram as nossas publicações, principalmente no Facebook, e os compartilhamentos, que fizeram com que a mídia acreditasse em tudo o que falávamos do Programa Lacres desde o início”, analisa Barck.

O trabalho apareceu no telejornal local, em horário nobre, na mesma noite em que foi exibido também no *Jornal Nacional*. O resultado disso foi o aumento do número de interessados em saber mais sobre esse programa do distrito. “Hoje temos associações e outros clubes de serviço no cadastro de entrega de lacres e troca por cadeiras de rodas. Tudo isso começou depois da reportagem. Isso aqui é um programa de imagem pública do Rotary”, afirma o rotariano.

### ROTARACT NA MÍDIA

A importância da rede de contatos e a eficácia do bom uso das redes sociais, mencionadas por Barck, também têm ajudado o Rotaract Club de Joinville, em Santa Catarina (distrito 4652), a conquistar espaço nas mídias locais. Há cerca de um ano, desde que os associados avaliaram que era preciso comunicar as realizações do clube, eles já conseguiram emplacar a divulgação de projetos em sites de notícias, TV local e rádios. “Uma exposição de realidade virtual em um shopping, uma ação para atração de novos associados, o Dia Mundial de Combate à Pólio e uma iniciativa de arrecadação de livros para a biblioteca de uma escola”, elenca Gabriela Maria Costa, diretora de Imagem Pública do clube.

“É preciso estar nas mídias locais e sociais para mostrar nossos trabalhos e projetos”, ela afirma. A necessidade foi percebida no início de 2019, quando o clube estava com menos de dez associados, número que prejudicava a realização de ações. “Antes estávamos focados nos projetos, mas eles eram realizados e morriam ali, não havia divulgação”, conta. “Estar na mídia é bem produtivo para o nosso clube. Hoje temos 18 associados, sendo 15 bastante ativos, e o clube ficou bem visto na comunidade.”

A busca pelo espaço na mídia começa com o bom uso das redes sociais, principalmente o Instagram, que o clube prioritariamente utiliza para iniciar o contato. “A rede social é fundamental. Vamos até a página, dizemos quem somos, o que precisamos e a pessoa já nos responde por ali”, ensina Gabriela. “Não podemos nos abalar se a pessoa não retornar. Mesmo que ela ignore, temos de agradecer, sempre com educação. De repente, aquela pessoa não pode ajudar naquele momento, mas outra do mesmo ramo vai super gostar da ideia.”

O cultivo dessa rede de contatos é outra prioridade de Gabriela como diretora de Imagem Pública. “Sempre mando fotos. Postamos o que fazemos e damos os devidos créditos. Mantemos contato com qualquer pessoa que nos ajude. Não podemos somente ‘pedir favores’, temos de mostrar que amamos o que fazemos e que aquilo dá resultado. É muito importante construirmos uma imagem pública do nosso clube e dizermos o que somos.”

“Foram as nossas publicações, principalmente no Facebook, e os compartilhamentos, que fizeram com que a mídia acreditasse em tudo o que falávamos do Programa Lacres desde o início”

— Paulo Barck, presidente 2018-19 do Rotary Club de Porto Alegre-Lindoia



# SEU PROJETO VIRANDO NOTÍCIA



## Um guia para o seu clube ser destaque nas mídias profissionais

O Rotary International produziu um *Guia de Relações Públicas* para os clubes divulgarem seus projetos nos veículos de comunicação. O documento fornece um passo a passo para a produção de comunicados de imprensa (os chamados press releases), orientações para você passar a mensagem correta em entrevistas e dicas para a interação com os profissionais do jornalismo. Trazemos aqui os principais pontos do guia.

### PREPARANDO SEU PRESS RELEASE

- 1** Selecione um projeto de alto impacto social.
- 2** Faça uma lista dos principais veículos de comunicação da sua região. Uma pesquisa na internet oferecerá o contato dessas empresas.
- 3** Ao criar o seu comunicado para envio por e-mail, não se esqueça:
  - Redija textos objetivos, na terceira pessoa e sem erros gramaticais. Basta produzir uma página.
  - Vá direto ao ponto: comece informando o que foi realizado, de que forma, quando e como a ação beneficiou a comunidade em questão. Evite citar nomes que não estão diretamente envolvidos com o projeto.
  - Recorra, se possível, a dados numéricos e pesquisas que embasem a ação.



**4** Não se esqueça do aspecto humano da notícia. Aproveite para contar a história de alguém que foi beneficiado pela ação.

**5** Não utilize jargões e nomenclaturas restritas ao Rotary. Elas só dificultarão o entendimento do comunicado.

**6** Mandar fotos com boa qualidade e que retratem a ação ou a comunidade beneficiada. Não envie imagens que possam soar apelativas ou que exponham menores de idade sem autorização dos responsáveis.

Enviar



### COLABORANDO COM UM JORNALISTA



- Use o meio de contato preferencial do profissional.
- Sugira uma história que seja relevante para o público do meio de comunicação em questão.
- Responda prontamente as perguntas. A oportunidade pode desaparecer se você não responder as dúvidas do jornalista a tempo.

### DICAS PARA ENTREVISTAS



- Prepare-se. Defina um ou dois pontos principais que queira comunicar e ensaie. Use frases curtas e, mais uma vez, evite jargões e nomenclaturas específicas do Rotary.
- Forneça materiais de apoio ao repórter, como um press release.
- Faça comentários que sejam, de fato, interessantes ao público-alvo daquele veículo de comunicação. RB

Para saber mais, acesse o Guia de Relações Públicas do Rotary em [bit.ly/3byJAIY](https://bit.ly/3byJAIY)

Semana

#PessoasEmAção

2020

23 a 29 de março

Rotary  
BRASIL

# NESTE MÊS, QUEREMOS VER O TRABALHO DO SEU CLUBE NAS REDES SOCIAIS

Mutirão de imagem pública do Rotary, Semana #PessoasEmAção está de volta, de 23 a 29 de março

**T**odas as pessoas que fazem parte do Rotary, do Rotaract e do Interact entram em ação para transformar o mundo. Essa mudança é feita de diversas formas: com muito trabalho voluntário, doação de recursos e campanhas de apoio a causas diversas.

Para que essa corrente do bem se expanda, é preciso mostrar que a Família do Rotary faz a diferença. Por isso a Semana #PessoasEmAção voltou em 2020, agora do dia 23 a 29 de março.

A meta é que todos os nossos clubes divulguem pelo menos uma ação de serviço nas redes sociais, ou um anúncio já pronto da campanha mundial – usando sempre a hashtag #PessoasEmAção.

Vamos ocupar o Facebook, o Instagram e outras redes sociais com posts que mostrem o impacto positivo causado pela Família do Rotary.

## Que tipo de anúncio deve ser divulgado?

Você pode usar os recursos do Brand Center ([brandcenter.rotary.org/pt-PT](http://brandcenter.rotary.org/pt-PT)) para criar o seu – confira o tutorial na página ao lado. O projeto a ser destacado não precisa ser grande, nem complicado: basta que atenda a uma necessidade da comunidade. Mostre de forma envolvente como seu clube está transformando sua região e a vida das pessoas ao redor.

Outra opção é usar um dos anúncios já criados pelo Rotary International. Eles podem ser baixados também no Brand Center.

## Vem com a gente

Fique ligado nos canais oficiais do Rotary e da **Revista Rotary Brasil** nas redes sociais. Ao longo deste mês, daremos dicas e exemplos de como preparar anúncios e engajar seu clube na campanha. Você também pode enviar suas perguntas sobre a Semana #PessoasEmAção para o e-mail [pr@rotary.org](mailto:pr@rotary.org) **RB**

## Guia rápido com as diretrizes da campanha #PessoasEmAção



### Foto

Precisa mostrar de forma espontânea o trabalho do seu clube. Como nesta fotografia enviada à revista pelos Rotary Clubs de São Paulo-Aricanduva e São Paulo-Vila Matilde Centenário: não há poses para a câmera e vemos a interação dos responsáveis pelo projeto com as pessoas da comunidade beneficiadas por ele.



### Verbo de ação

A campanha tem alguns verbos pré-determinados. Selecione o mais adequado ao seu projeto para que ele apareça em destaque sobre a imagem.

3

### Texto

Deve ser estruturado da seguinte maneira:

1 Impacto positivo

2 Chamada para ação

3 #PessoasEmAção

Ajudamos os alunos de uma escola pública em São Paulo a sonhar e construir seu futuro profissional. Venha nos conhecer. Nós somos Rotary. Nós somos #PessoasEmAção

## 7 passos para a produção do seu anúncio



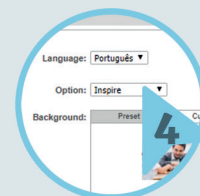
1 Faça login na plataforma **Meu Rotary**



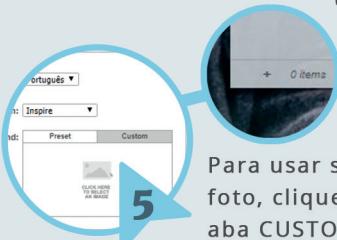
2 Na mesma janela de navegação, digite o link [bit.ly/SemanaPEA2020](https://bit.ly/SemanaPEA2020) para acessar a ferramenta de criação de anúncios



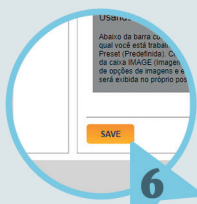
3 Na próxima página, clique no botão **CRIAR**



4 Altere a língua para *português* e escolha um dos verbos da campanha



5 Para usar sua foto, clique na aba **CUSTOM** e no ícone logo abaixo. Depois, clique no sinal de +



6 **SALVE** seu anúncio



7 Atualize o navegador (F5) até que a foto do seu anúncio apareça e faça o download do material no formato **JPEG** ou **PNG**





**N**a terra, na água e no ar. Foi assim que o Rotary Club de Balneário Camború, no litoral de Santa Catarina (distrito 4652), promoveu a campanha nacional de vacinação contra o sarampo e a poliomielite, realizada em outubro do ano passado, e o trabalho do Rotary para acabar com a pólio em todo planeta. As ações de divulgação foram feitas em diversos pontos da cidade, envolvendo avião e helicóptero (foi lá do alto que registraram esta imagem), além de barco e jipe – destaque da carreata que teve o apoio da Polícia Militar e de motociclistas. ■■

*Sua foto também pode ser selecionada. Basta enviá-la em alta resolução para [jornalismo@revistarotarybrasil.com.br](mailto:jornalismo@revistarotarybrasil.com.br)*

# PAULO VIRIATO GANHA GALERIA EM SANTOS

Clube do presidente 1990-91 do Rotary International reformula espaço dedicado ao acervo do rotariano

**A**o longo de sua trajetória como rotariano, Paulo Viriato Corrêa da Costa, presidente 1990-91 do Rotary International, reuniu uma extensa coleção de troféus, comendas, fotos e diplomas, entre outros itens. Parte dessas peças, que antes compunham o Acervo Paulo e Rita Viriato Corrêa da Costa, está agora organizada na Galeria Paulo Viriato Corrêa da Costa, instalada no Salão Nobre da Fundação de Rotarianos de Santos, que fica na cobertura do Edifício Rotary em Santos.

Transformado com a participação de patrocinadores e apoiadores, o espaço foi inaugurado em 14 de junho de 2019 e está aberto à visitação pública. Para que as peças do acervo estejam expostas adequadamente, oito vitrines foram montadas. Ainda assim, mais de 140 quadros, com os mais diversos documentos, não puderam ser incluídos. “Ficaram recolhidos em um depósito por não termos espaço físico para a exposição deles”, explica o governador assistente Sérgio André Carvalho, associado ao Rotary Club de Santos, SP (distrito 4420), o mesmo ao qual Paulo Viriato pertencia.

Os interessados em conhecer a galeria devem agendar visitas guiadas, que têm a duração aproximada de 90 minutos. Na oportunidade, podem visitar também as instalações do Rotary Club de Santos. O Edifício Rotary fica na avenida Ana Costa, 151, em Santos, São Paulo, e as visitas devem ser agendadas com Marilene Cichello ou Ana Beatriz Gomes Nascimento pelos seguintes telefones: 13 3234-5577 ou 13 99614-9009. **RB**



**Parte do acervo** que Paulo Viriato reuniu em sua trajetória no Rotary está organizada em vitrines na nova galeria, aberta à visitação pública, no Edifício Rotary em Santos

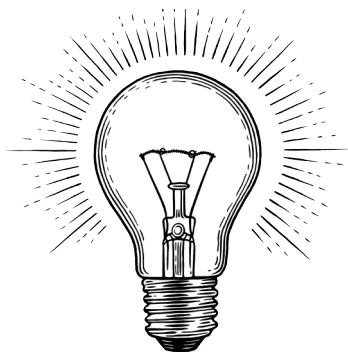
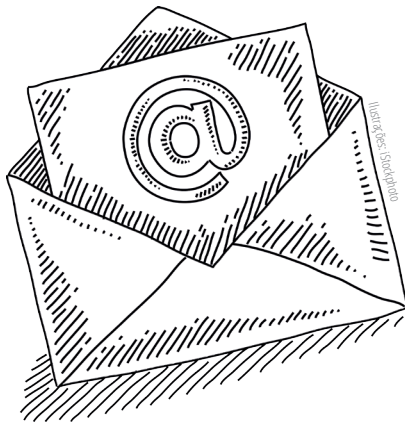
PERGUNTA DO MÊS

# O QUE O SEU CLUBE FAZ PARA SER NOTÍCIA NAS MÍDIAS LOCAIS?

Foi a questão que lançamos aos leitores na edição de fevereiro, em nossa página no Facebook e também no perfil da revista no Instagram. Agradecemos a todos que nos responderam.

“Analisamos a necessidade da comunidade e desenvolvemos projetos para sanar essa carência. Postamos os resultados desses projetos em nossas mídias sociais e marcamos os meios de comunicação locais.”

**Rotary Club de Areiópolis, SP (distrito 4621)**



“Para ser notícia, precisamos de bons projetos, principalmente dentro das áreas de enfoque do Rotary. Nosso clube realizou no primeiro semestre do período 2019-20 o projeto intitulado Vamos Falar Sobre Suicídio?, que, em forma de painel, debateu tão delicado assunto (que está dentro das áreas de enfoque ligadas a saúde e paz), recebendo 350 pessoas em uma noite fria e chuvosa. Houve divulgação, antes do evento, em todas as mídias possíveis de Americana e região: radiofônica, jornal impresso, TV local, Facebook etc. E depois também houve nota na revista **Rotary Brasil!**”

**Adriana de Souza, do Rotary Club de Americana, SP (distrito 4621)**



“Nosso clube divulga seus projetos, em suas fases inicial e de execução, e os resultados finais, nas mídias sociais (Facebook) e em jornal local e regional. Temos não só a preocupação de darmos enfoque nos projetos para obtermos melhores resultados, mas também de oferecermos à comunidade a total transparência de nosso trabalho.”

**Benedito Ventura de Souza, do Rotary Club de Lençóis Paulista-Cidade do Livro, SP (distrito 4621)**

“O nosso clube é muito dinâmico e, para divulgação, produzimos matérias para as mídias, bem como publicações em mídias sociais, como Facebook, Instagram e WhatsApp, com fotos de ações que fazemos.”

**Silmara Pazini, do Rotary Club de Marechal Cândido Rondon-Guarani, PR (distrito 4640)**

## A PERGUNTA DO PRÓXIMO MÊS

### COMO O SEU CLUBE TRABALHA A ÁREA DE ENFOQUE SAÚDE MATERNO-INFANTIL?

Envie sua resposta até o dia 10 de março para o e-mail [jornalismo@revistarotarybrasil.com.br](mailto:jornalismo@revistarotarybrasil.com.br)

Selecionaremos algumas delas para publicar na edição de abril. Seu texto pode ter até 300 caracteres (com os espaços). Não esqueça de mencionar o nome do seu clube!

RB

# QUER ENVIAR NOTÍCIAS PARA NÓS?

# É simples

Os integrantes da Família do Rotary são pessoas em ação e mostrar suas realizações em prol da comunidade, já finalizadas, é o nosso objetivo. Com isso, estamos alinhados à Comunicação Global e às ênfases do Rotary International e da Fundação Rotária. Para colaborar conosco, basta conferir as dicas abaixo:



- Inclua um número de telefone (com DDD) para qualquer dúvida.

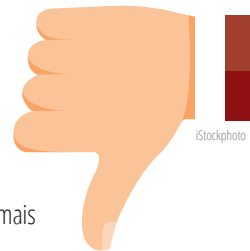
## O QUE É INDISPENSÁVEL

Envie sua mensagem com as seguintes informações:

- Nome completo do seu Rotary Club – ou clube de Rotaract, Interact ou Casa da Amizade –, além do distrito ao qual ele pertence.
- Breve relato da iniciativa já concluída, sem esquecer data e local de sua realização.
- Nomes dos parceiros do projeto, caso eles existam.

## O QUE NÃO PUBLICAMOS

- Fotografias que exibam marcas e logos do Rotary em desacordo com o Guia de Identidade Visual. Abriremos exceção somente a monumentos criados por clubes ou distritos antes de 2012. Se você ainda tem dúvidas sobre esse tema, visite a área Brand Center do portal Meu Rotary e faça o download do guia.
- Imagens que, de acordo com nossa avaliação editorial, possam expor desnecessariamente menores de idade ou as pessoas beneficiadas pelas ações.
- Posses.
- Visitas de governadores distritais e demais lideranças do Rotary.
- Seminários, eventos de treinamento e conferências (exceto aquelas de alcance nacional ou internacional).
- Palestras, celebrações e eventos de companheirismo restritos ao público interno dos clubes.
- Textos literários, como, por exemplo, crônicas, poesias e trovas.



## SOBRE AS FOTOS

Imagens com qualidade fazem toda a diferença. Por isso, ao tirar uma foto:

- Selecione a opção alta resolução da sua câmera. Fotos tremidas ou com pouca luminosidade não serão publicadas.
- Também não aproveitamos montagens.
- Dê preferência a retratar o projeto ou o seu resultado.
- Envie arquivos de imagem sempre como anexo de e-mail. Não cole as fotos na página da mensagem ou do Word.



## PRAZO DE PUBLICAÇÃO

As notícias serão publicadas em ordem de chegada após um prazo mínimo de três meses por conta do volume de colaborações que recebemos diariamente.



## O QUE PUBLICAMOS

- Ações em prol da comunidade que já tenham sido concluídas. Se o seu clube ou distrito ainda está desenvolvendo o projeto, aguarde a conclusão do mesmo.
- Comemoração de aniversário de clube desde que haja ação em prol da comunidade incluída no evento.
- Cerimônia de fundação de clube.
- Fotos de marcos rotários se estes foram recentemente inaugurados ou reformados.



## CONFIRMAÇÃO DE ENVIO

Enviamos mensagem de confirmação a todas as colaborações recebidas. Se você não receber tal mensagem é sinal de que seu e-mail não chegou até nós.

Envie sua colaboração para [jornalismo@revistarotarybrasil.com.br](mailto:jornalismo@revistarotarybrasil.com.br)

Não recebemos notícias pelo Facebook, Twitter ou Instagram.

**Rotary**  
BRASIL

# Rotary em ação

SUPLEMENTO

Março 2020

**T**odos os anos, a Família do Rotary entra em ação para tornar o Natal mais feliz Brasil afora. Foi assim na comunidade da Rocinha, no Rio de Janeiro, que ganhou uma festa preparada pelo Rotary Club do Rio de Janeiro-Dois Irmãos (distrito 4571). Confira esta e outras iniciativas recentes dos nossos clubes no suplemento deste mês.



Consolidação da paz e prevenção de conflitos



Prevenção e tratamento de doenças



Água, saneamento e higiene



Saúde materno-infantil



Educação básica e alfabetização



Desenvolvimento econômico comunitário

## CLUBES E DISTRITOS

Considerados o coração do Rotary, os clubes são formados por pessoas dedicadas aos serviços comunitários e interligadas pelo companheirismo. Os Rotary Clubs estão agrupados geograficamente por distritos.

### Distrito 4420

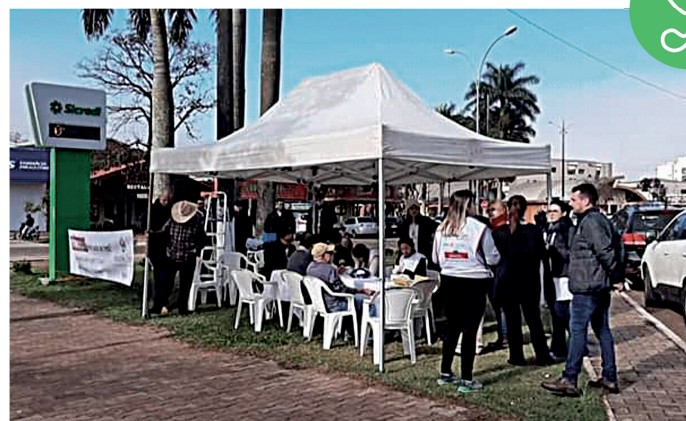
Parte de São Paulo  
Governador: Adriano Valente

## VACINAS EM SÃO PAULO



● Em novembro, o **Rotary Club de São Paulo-Paraíso**, SP, montou estandes na estação de metrô do bairro para vacinar a população contra sarampo, caxumba, rubéola e febre amarela. Cerca de 700 pessoas foram atendidas. Com cobertura de jornais e telejornais locais, a iniciativa também foi realizada em mais quatro estações de metrô da capital paulista, envolvendo clubes dos distritos 4420 e 4563.

Desenvolvida por um grupo de 40 voluntários, a ação na estação Paraíso teve as parcerias da Uninove e do Metrô de São Paulo, e os apoios do Sistema Único de Saúde, da Coordenaria de Vigilância em Saúde de São Paulo, da Secretaria Municipal de Saúde e do governo do Estado.



### Distrito 4470

Mato Grosso do Sul e parte de São Paulo e do Paraguai  
Governador: Antonio Eliseo Caballero Sena

## HEPATITE NA MIRA

● O **Rotary Club de Ponta Porã-Pedro Juan Caballero-Guarani**, MS, e a Associação Brasileira dos Portadores de Hepatite realizaram um mutirão de testes rápidos de hepatites B e C. Direcionado a homens e mulheres com mais de 40 anos, o evento foi feito na praça Lício Borralho, no centro da cidade.

Veja em detalhes no site e compartilhe nas redes sociais

[www.revistarotarybrasil.com.br/4420](http://www.revistarotarybrasil.com.br/4420)



**Rotary Club de São Paulo-Saúde**, SP – Esteve na Escola Estadual Alexandre de Gusmão, no bairro de Ipiranga, para realizar uma edição do Projeto Rumo, voltado à orientação vocacional.

**Rotary Club de Santos-Boqueirão**, SP – Em mais uma ação de prevenção ao HPV, causa que mobiliza o clube há 12 anos, foram distribuídos panfletos no centro da cidade sobre a importância da vacinação. O trabalho contou com as parcerias da prefeitura e do Interact Club de Vila Belmiro.

[www.revistarotarybrasil.com.br/4470](http://www.revistarotarybrasil.com.br/4470)



**Rotary Club de Araçatuba**, SP – Com os recursos obtidos em mais uma edição do Baile da Primavera e a participação do clube no Baile do GRC, foram feitas doações a entidades locais, como Apae e Centro Espírita Esperança e Caridade, e ao projeto Amigos da Dona Neide.

**Rotary Club de Andradina**, SP – Em parceria com o Supermercado Big Marte, realizou a campanha Natal Solidário, na qual arrecadou mais de 300 quilos de alimentos para o Asilo São Vicente. O clube também levou presentes para as crianças da Creche Eufrosino de Almeida e reconheceu Valter Siqueira como Profissional em Destaque de Andradina.

## EQUIPAMENTOS PARA COZINHA E PREMIAÇÃO

Distrito 4480

Parte de São Paulo

Governador: Antonio Orlando Cavichia Filho



● A Associação Beneficente dos Amigos de Jesus, instituição que atende pessoas carentes e desenvolve projetos de culinária voltados para crianças, começou o ano sendo presenteada com equipamentos de cozinha. A doação ocorreu em 7 de janeiro e veio do **Rotary Club de Jahu-Leste, SP**, que recebeu do distrito um subsídio no valor de 1.500 reais para somar aos 1.710 reais levantados pelo clube. No mês anterior, em parceria com a prefeitura, por meio da Secretaria de Educação, o clube realizou a premiação da Campanha de Arrecadação de Óleo de Cozinha e Lacs. O trabalho, realizado no decorrer do ano letivo, envolveu 19 unidades escolares municipais dos anos iniciais do ensino fundamental e totalizou a arrecadação de 1.126 litros de óleo (destinados a descarte correto) e 148 garrafas contendo lacs (comercializados em prol de projetos do clube). Desde 2014, a campanha premia escolas, alunos e professores anualmente.

Veja em detalhes no site e compartilhe nas redes sociais

[www.revistarotarybrasil.com.br/4480](http://www.revistarotarybrasil.com.br/4480)



**Rotary Club de Lins, SP** – Em parceria com o distrito e os Rotary Clubs de Lins-Sul, Lins-Norte, Guaiçara e Promissão, doou um monitor cardíaco para o ambulatório de quimioterapia do Hospital Amaral Carvalho, por meio de um projeto distrital realizado sob a responsabilidade da prefeitura e do próprio hospital.

**Rotary Club de Votuporanga-Novas Gerações, SP** – Realizou o projeto Lenços do Bem em parceria com o curso de moda do Senac local e a prefeitura, tendo confeccionado cem lenços para mulheres pacientes de câncer no Hospital de Amor de Jales.

**Rotary Club de General Salgado, SP** – Com apoio do distrito, entregou eletrodomésticos e armários de cozinha para o Lar Transitório Tereza Perez Munhoz.

## SEU CLUBE BEM NA FOTO!

Vai realizar uma ação de serviço e gostaria de enviá-la para publicação?

- Não se esqueça de caprichar nas imagens.
- Selecione a opção alta resolução da câmera.
- Evite fotos posadas, mostre o que aconteceu no projeto.
- É fundamental que as imagens tenham foco.
- Não crie montagens nem aplique filtros ou logos.
- Envie as fotos como anexo de e-mail.

**Rotary**  
BRASIL



iStockphoto



## Distrito 4500

Rio Grande do Norte, Paraíba e Pernambuco  
Governador: Avelino Queiroga Cavalcanti Neto

### MAIS SAÚDE EM CARUARU

Os moradores do Loteamento Luiz Bezerra Torres, em Caruaru, PE, puderam fazer testes para hepatite C em 21 de novembro graças a uma iniciativa do **Rotary Club de Caruaru-Sul** em parceria com a Secretaria Municipal de Saúde e o Centro Universitário Tabosa de Almeida.

O clube e a Associação Brasileira dos Portadores de Hepatite doaram 300 testes para o atendimento. Palestras complementaram a ação. E em dezembro, em reunião conjunta, os quatro clubes de Caruaru divulgaram os resultados da campanha Lacre do Bem: foram adquiridas 32 cadeiras de rodas e dois assentos de banho para o Banco de Cadeiras de Rodas local.



## Distrito 4510

Parte de São Paulo

Governador: Marcos Antonio Carchedi



### DOAÇÃO DE MAIS DE 43 MIL REAIS

O **Rotary Club de Assis do Vale**, SP, realizou um leilão de gado com direito a almoço que reuniu mais de mil pessoas em 27 de outubro. O evento permitiu o repasse de um cheque de 43.426,50 reais ao Asilo São Vicente de Paulo. Na foto, no momento da entrega, a partir da esquerda, o presidente do clube, Marcelo Xavier Baldo, o presidente do asilo, Joaquim Carvalho Motta Junior, o tesoureiro do clube, Osmar Vilas Boas, e o secretário, Tiago Isaque.

Veja em detalhes no site e compartilhe nas redes sociais

[www.revistarotarybrasil.com.br/4500](http://www.revistarotarybrasil.com.br/4500)



**Rotary Club de Caicó, RN** – Distribuiu 50 cestas básicas na comunidade de Laginhas.

**Rotary Club de Guarabira, PB** – Arrecadou, com o apoio do Rotaract local, lacres de alumínio e tampas de garrafa para troca por cadeiras de rodas.

[www.revistarotarybrasil.com.br/4510](http://www.revistarotarybrasil.com.br/4510)



**Rotary Club de Assis-Norte, SP** – Realizou festa de Natal com a participação dos alunos do projeto Sim, mantido pela Associação Beneficente de Assis.

**Rotary Club de Garça, SP** – Entregou um cheque de 21.820,81 reais à Apae da cidade. O clube também doou seis conjuntos de mesas e cadeiras para uma creche.



## Distrito 4521

Parte de Minas Gerais  
Governadora: Claudia Maria Lello Scaglioni

### AÇÃO EM PROL DE PROFESSORES E ALUNOS



● Pensando nas condições de trabalho dos educadores e na vida escolar das crianças da

Escola Municipal Altivo Pedro Gomes e da Creche Comunitária Peixinho Dourado, ambas no bairro Batatal, o **Rotary Club de Lima Duarte, MG**, concluiu, na tarde de 15 de dezembro, um projeto que durou alguns meses e adquiriu berços, livros, brinquedos e ventiladores para a unidade. Além disso, trabalhando em parceria com a Ótica Sotto Maior, o clube ofereceu exames de vista para todos os alunos. Os que apresentaram necessidade de óculos foram presenteados pelos rotarianos, que contaram com a ajuda da Coordenação Distrital das Casas da Amizade.



## FIM DE ANO MAIS FELIZ

### Distrito 4530

Distrito Federal, Tocantins e parte de Goiás  
Governador: Alberto Sousa Brito

● No dia 14 de dezembro, os **Rotary Clubs de Brasília-International e Brasília-Península Norte, DF**, em parceria com o Núcleo Rotary de Desenvolvimento Comunitário e o Movimento de Educação de Base, realizaram uma festa de Natal para 70 crianças no Centro de Convivência, localizado na cidade de Itapoã. O evento ofereceu cortes de cabelo, pinturas de rosto, contação de histórias, música, distribuição de panetones e a presença do Papai Noel, que entregou presentes e tirou fotos. No final, foi servido um delicioso almoço para as crianças e os adultos da comunidade.

Veja em detalhes no site e compartilhe nas redes sociais

[www.revistarotarybrasil.com.br/4521](http://www.revistarotarybrasil.com.br/4521)



**Rotary Club de Barbacena, MG**  
– Há 44 anos, o clube e a Casa da Amizade realizam evento infantil com a finalidade de angariar recursos para suas ações sociais.

**Rotary Club de Itabira-Cauê, MG**  
– Em conjunto com o Interact Club de Itabira, organizou ação de Natal que arrecadou 480 brinquedos para doação.

## Distrito 4560

Parte de Minas Gerais

Governador: Paulo Marcos de Paula Lima

### PANETONE DA AMIZADE



● O **Rotary E-Club de Esperanto-Brasil** participou da Campanha do Panetone da Amizade, promovida pelo distrito para arrecadação de recursos em favor da Fundação Rotária. Das 21 caixas, com 18 panetones cada, adquiridas pelo E-Club, seis foram doadas para as crianças da Apae local e nove para o Lar da Criança Feliz, entidade que cuida de 100 crianças e suas famílias na periferia de Poços de Caldas. O distrito já realiza a campanha há três anos, sempre com grande sucesso.



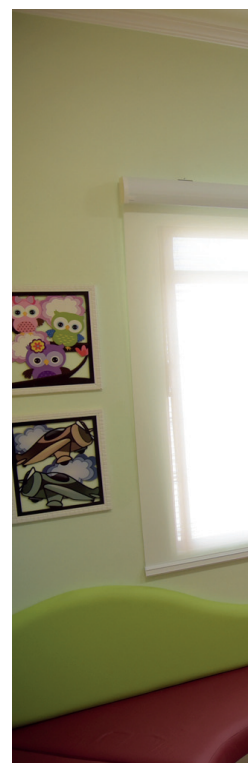
### ENTREGA DE APARELHOS

## Distrito 4563

Parte de São Paulo

Governadora: Maria Lúcia Giancoli Strazzeri

● Por meio de um Subsídio Distrital da Fundação Rotária no valor de 3.320 reais, complementados com recursos próprios, o **Rotary E-Club do Distrito 4430** e o **Rotary Club de Guarulhos-Norte Centenário**, SP, doaram dois amnioscópios ao Hospital Associação Beneficente Jesus, José e Maria. Os aparelhos, utilizados na avaliação do líquido amniótico para verificar se há alguma anomalia com o feto, ajudarão nos exames das gestantes atendidas pela instituição.



**Distrito 4571**  
Parte do Rio de Janeiro e de São Paulo  
Governador: João Wesley Trigo Lage

## PRESENTES DE NATAL

● No dia 18 de dezembro, os associados ao **Rotary Club do Rio de Janeiro-Dois Irmãos**, RJ, estiveram na Creche Arte Tio João, localizada na Rocinha, para entregar brinquedos e comemorar o Natal com as crianças.



## ACONCHEGO EM AMBIENTE HOSPITALAR



● Com a ajuda de parceiros, o **Rotary Club de Limeira-Tatuí**, SP, concluiu a reforma da brinquedoteca da unidade de queimados da Santa Casa de Misericórdia de Limeira, referência regional que recebe pacientes de várias cidades. Entre as melhorias, o clube instalou bancos, televisor e mesa de apoio e doou muitos livros, gibis e brinquedos.

**Distrito 4590**  
Parte de São Paulo  
Governador: Sebastião dos Anjos Queiróz

Veja em detalhes no site e compartilhe nas redes sociais

[www.revistarotarybrasil.com.br/4571](http://www.revistarotarybrasil.com.br/4571)



**Rotary Club da Barra da Tijuca**, RJ – Promoveu dois eventos em prol da Casa Ronald McDonald e do Hospital Martagão Gesteira.

**Rotary Club de Nova Iguaçu**, RJ – Organizou um almoço com recursos destinados ao Centro de Educação Especial Paul Harris.



## Distrito 4621

Parte de São Paulo

Governador: Alziro Kühne de Oliveira

## COMBATE AO CÂNCER



Com o resultado da 9ª Festa Árabe, os associados ao **Rotary Club de São Manuel, SP**, entregaram um cheque no valor de 14.574,18 reais ao Grupo de Voluntários de Ajuda aos Portadores de Câncer de São Manuel.



## Distrito 4640

Parte do Paraná

Governadora: Maria Goreti Oliveira de Azevedo

## AÇÃO AMBIENTAL

Com o resultado da 9ª Festa Árabe, os associados ao **Rotary Club de Itapejara D'Oeste, PR**, em parceria com o grupo Itapejara Pesca Esportiva, realizou na manhã de 30 de novembro uma ação ambiental no rio Chopim. Cerca de 20 voluntários participaram da iniciativa, que consistiu na limpeza das margens do rio e na soltura de alevinos de espécies nativas. Também foram coletados cerca de 300 quilos de resíduos.

Veja em detalhes no site e compartilhe nas redes sociais

[www.revistarotarybrasil.com.br/4621](http://www.revistarotarybrasil.com.br/4621)



### Rotary Club de Lençóis Paulista-Cidade do Livro, SP –

Realizou o 4º Bazar Solidário com renda destinada à Casa Amadora e à Fundação Rotária.

### Rotary Club de Piracicaba-Luiz de Queiroz, SP –

Em parceria com Rotaract e Interact, proporcionou um dia especial para 80 crianças, com entrega de presentes e ida ao cinema.



## PENSANDO NO FUTURO DOS JOVENS



● Em parceria com o Sicredi, o **Rotary Club de Florianópolis-Ilha, SC**, montou uma sala na instituição Irmandade do Divino Espírito Santo para a formação de aprendiz em tecnologia da informação. Trata-se de uma prestação de serviço na formação técnico-profissional de jovens entre 14 e 24 anos.

**Distrito 4652**

Parte de Santa Catarina  
Governador: Helvino Willsmann



## PROJETO NATAL COM MÚSICA

● Há nove anos, o **Rotary Club de General Câmara, RS**, organiza um projeto com objetivo de levar atividade cultural e musical em época natalina à praça Mariano da Rocha, mais conhecida como praça dos Namorados. No fim do ano passado, cerca de 500 pessoas compareceram ao evento, que contou com apresentações da Banda do Exército, Banda da Brigada Militar e três corais da região, além da chegada do Papai Noel, com distribuição de balas e pirulitos para a criançada presente. O clube também montou tendas com lanches e bebidas, com renda destinada a suas ações sociais. Além disso, disponibilizou gratuitamente água quente e erva-mate, pois na mesma praça existe um espaço denominado Chimarrotary, destinado a congregar a comunidade em torno de seu hábito mais conhecido, o chimarrão.

**Distrito 4680**

Parte do Rio Grande do Sul  
Governador: Joseph Michel Fayad

**Veja em detalhes no site e compartilhe nas redes sociais**

[www.revistarotarybrasil.com.br/4680](http://www.revistarotarybrasil.com.br/4680)



**Rotary Club de Venâncio Aires, RS** –

Distribuiu 50 cestas básicas para famílias da comunidade, presenteou crianças de 17 escolas e, em parceria com o Rotary Club de Venâncio Aires-Chimarrão, trabalhou na Festa de São Sebastião.

## Distrito 4710

Parte do Paraná  
Governador: Osvaldo Santos Jr.

### ARRECADAÇÃO E DOAÇÃO DE ALIMENTOS

Os associados aos Rotary Clubs de **Londrina-Sudeste** e **Ibiporã**, PR, em parceria com o Motor Clube de Ibiporã, entregaram 500 quilos de alimentos ao Lar Padre Leone, instituição que abriga idosos. Os mantimentos foram arrecadados no 65º Encontro Mensal de Veículos Antigos e Customizados, que ocorreu em 12 de janeiro.



### CAMINHADA CONTRA A PÓLIO

Associados de 11 Rotary Clubs das cidades de **Vila Velha** e **Vitória**, no Espírito Santo, além de interactianos, promoveram a primeira Caminhada End Polio Now. Eles se reuniram na orla da praia de Camburi, buscando sensibilizar e conscientizar as pessoas quanto à necessidade de vacinar as crianças e não acreditar nas fake news.

## Distrito 4751

Espírito Santo e parte do Rio de Janeiro  
Governadora: Leila Ribeiro Gomes de Azevedo Alves

Veja em detalhes no site e compartilhe nas redes sociais

[www.revistarotarybrasil.com.br/4751](http://www.revistarotarybrasil.com.br/4751)



**Rotary Club de Magé-Piabetá, RJ** – Durante a festa em comemoração aos seus dois anos de fundação, o clube recebeu 13 cadeiras para o seu Banco de Cadeiras de Rodas e apresentou a campanha de arrecadação de tampas de garrafa e lacres de latas.

**Rotary Club de Vitória-Praia do Canto, ES** – Realizou o 15º Natal Solidário Cajun Nova Palestina, com entrega de sacolas recheadas de presentes para crianças assistidas pelo projeto Cajun.



## REFLORESTAMENTO DE NASCENTE

Distrito 4770

Parte de Minas Gerais, Goiás e Mato Grosso  
Governadora: Eliana Melo Machado Moraes



● Em uma ação conjunta, o **Rotary Club de Santa Helena de Goiás, GO**, a prefeitura e a Imobiliária Andrade Junior promoveram a 18ª Caminhada Ecológica e plantaram cerca de 3.000 mudas de árvore na nascente do córrego Pedrãozinho, localizada no loteamento Bela Vista. A ação faz parte de um projeto ambiental criado pelo clube há três anos e que passou a integrar o Programa de Revitalização Ambiental da Secretaria Municipal de Meio Ambiente.



## REFORÇO NO SERVIR

Distrito 4780

Parte do Rio Grande do Sul  
Governador: André Luís Vilaverde Moutinho

● Ocorreu no dia 26 de novembro, no Piscina Tênis Clube, a fundação do **Rotary Club de Caçapava do Sul-Maria Augusta, RS**, com 24 associadas fundadoras. A cerimônia foi conduzida pelo padrinho, Rotary Club de Caçapava do Sul, e teve a presença do governador do distrito, André Luís Vilaverde Moutinho, autoridades locais, familiares, associados de outros Rotary Clubs, da Casa da Amizade e do Interact, e representantes do Lions Clube, Liga Feminina de Combate ao Câncer e Banco da Amizade.

Veja em detalhes no site e compartilhe nas redes sociais

[www.revistarotarybrasil.com.br/4770](http://www.revistarotarybrasil.com.br/4770)



**Rotary Club de Chapadão do Céu, GO** – Realizou o 3º Festival de Pizza com renda destinada aos seus projetos sociais.

**Rotary Club de Goiânia-Oeste, GO** – Patrocinou a entrega dos prêmios do concurso de redação promovido na Escola Rotary.

[www.revistarotarybrasil.com.br/4780](http://www.revistarotarybrasil.com.br/4780)



**Rotary Club de Dom Pedrito, RS** – Com muitas luzes, criatividade e apoio do poder municipal, promoveu o Natal da Paz, transformando e embelezando pontos da cidade.

## ROTARACT

Clubes de prestação de serviços humanitários para jovens com idades entre 18 e 30 anos. Neles, os rotaractianos podem participar de projetos voluntários, conhecer pessoas e fazer amizades, encontrar oportunidades de desenvolvimento profissional e integrar uma rede internacional de jovens.

## AÇÃO DO DIA DAS CRIANÇAS



● Em outubro de 2019, o **Rotaract Club de São Miguel, RN** (distrito 4500), percebendo a falta de atividades relacionadas ao Dia das Crianças em uma determinada região do município, organizou uma ação com atividades recreativas, pintura facial, dança e apresentações teatrais realizadas por alunos da Faculdade Evolução Alto Oeste Potiguar. Além disso, dois rotaractianos atuaram como palhaços, divertindo as crianças com brincadeiras e encenações. Para finalizar, houve a entrega de alimentos e brinquedos para todos os presentes.



## NATAL SOLIDÁRIO EM ASILO

● Os integrantes do **Rotaract Club de Cássia, MG** (distrito 4540), levaram ao Lar São Vicente de Paulo de Cássia, no dia 22 de dezembro, o projeto 2º Natal Solidário, que consistiu em coletar pedidos de Natal de cada um dos internos e buscar doadores para presentear-los. Foram arrecadados mais de 200 presentes, como roupas, calçados, cosméticos, violão e até um bolo de aniversário, distribuídos entre os 56 idosos pelas mãos do Papai Noel. A iniciativa teve a colaboração do Interact Club local.





## MUITO TRABALHO EM 2019

● O **Rotaract Club de Itaperuna**, RJ (distrito 4751), terminou o primeiro semestre da gestão 2019-20 com muitas atividades realizadas: doou brinquedos à Escola Municipal Sítio São Benedito; promoveu o Dia do Convidado, com treinamentos profissionalizantes para jovens convidados; plantou mudas de árvores nativas em parceria com o Rotary Club de Itaperuna; equipou duas escolas da zona rural com livros clássicos, didáticos, infantis e enciclopédias, por meio do Projeto Estante Literária; organizou um projeto de finanças por meio da Tenda Solidária, montada no Motofest 2019; foi convidado a participar de mesa redonda sobre o voluntariado no século 21 no Centro Universitário São José de Itaperuna; e realizou as campanhas História e Ação: Doe com Amor.

Veja em detalhes no site e compartilhe nas redes sociais

[www.revistarotarybrasil.com.br/clubes-em-acao](http://www.revistarotarybrasil.com.br/clubes-em-acao)



**Rotaract Club de Gravatá**, PE (distrito 4500) – Com a colaboração de professores voluntários e psicólogos, promoveu seis aulas com foco no Enem para os alunos da rede pública de ensino.

**Rotaract Club de Machado**, MG (distrito 4560) – Em dois momentos diferentes, prestou homenagens aos professores da cidade, escolhidos pelos alunos por meio de votação, e a personalidades negras dos mais diversos ramos, idades e formações.

## Todos conectados na Semana Mundial do Rotaract

Luma Karling e Camila Linhares\*

Já repararam como é fácil perder horas e horas na internet e nas redes sociais, navegando entre notícias, imagens, vídeos, retrospectivas e muito mais? Até que um dia, em meio a esse turbilhão de informações, lemos ou assistimos a alguma história que, de alguma forma, nos toca. Talvez por nos relacionarmos de alguma maneira com aquilo, ou por ser sobre algo em que acreditamos. Talvez por nos solidarizarmos e nos motivarmos a fazer a diferença. Em questão de segundos, nos sentimos conectados. Seja com essa história, com o nosso interior, com quem a contou ou, até mesmo, com o universo de maneira geral.

Com isso em mente, somado ao fato de estarmos vivenciando um período repleto de conexões no Rotary, a Rotaract Brasil propôs aos 31 distritos do país que, entre os dias 9 e 15 de março, quando acontece a Semana



**Rotaract Club Cidade do Aço**, do distrito 4751, durante a celebração da Semana Mundial do Rotaract do ano passado

Mundial do Rotaract deste ano, busquem conectar-se não apenas internamente, mas às comunidades que constantemente fazem parte dos nossos trabalhos e nos dão nosso maior propósito: o voluntariado.

Convidamos os clubes a estarem em ambientes públicos, envolvendo a comunidade e divulgando o Rotaract nas mais diversas esferas – e, assim, criando espaços de diálogo e troca de experiências, fazendo jus ao poder agregador da nossa organização, como disse seu fundador, Paul Harris.

É hora de vivenciarmos e compartilharmos histórias que conectam, na tentativa de ouvirmos e sermos ouvidos. É hora de entendermos as necessidades que existem ao nosso redor, renovando nossas ideias e energias para continuarmos fazendo do mundo um lugar melhor.

\* As autoras são, respectivamente, presidente da Rotaract Brasil e associada ao **Rotaract Club de Maringá-Interação**, PR (distrito 4630); e diretora do Projeto Multidistrital 2019-20 e associada ao **Rotaract Club de Teresina-Jóquei**, PI (distrito 4490).

Fique por dentro das novidades em nossa página no [Facebook.com/RotaractBrasilOficial](https://www.facebook.com/RotaractBrasilOficial)

## INTERACT

Programa para jovens de 12 a 18 anos que querem se conectar com pessoas da sua idade, se divertir e ajudar suas comunidades. Os Interact Clubs são patrocinados por Rotary Clubs locais, cujos associados atuam como mentores para seus integrantes na implementação de projetos de serviço e no desenvolvimento das suas habilidades de liderança.

## SONHOS DE NATAL

● O **Interact Club de Itapetim**, PE (distrito 4500), adotou os sonhos de Natal dos alunos de uma creche da cidade, que escreveram cartinhas com o auxílio dos professores. Os jovens do clube arrecadaram os brinquedos e, ao todo, mais de 70 crianças foram beneficiadas.



## DOAÇÃO DE LENÇOS A INSTITUIÇÃO

● No dia 20 de novembro de 2019, o **Interact Club de Betim**, MG (distrito 4760), doou lenços de cabeça à Organização Regional de Combate ao Câncer.

Veja em detalhes no site e compartilhe nas redes sociais

[www.revistarotarybrasil.com.br/clubes-em-acao](http://www.revistarotarybrasil.com.br/clubes-em-acao)



**Interact Club de Bom Jesus**, GO (distrito 4770) – Em uma ação de Natal, doou cestas básicas para famílias da comunidade.

## CASAS DA AMIZADE

Formadas por cônjuges de rotarianos e rotarianas, apóiam os projetos comunitários desenvolvidos pelos Rotary Clubs e realizam ações próprias.



## INCENTIVO À EDUCAÇÃO

● Pelo terceiro ano consecutivo, a **Casa da Amizade de Presidente Prudente-Sul**, SP (distrito 4510), realizou o Projeto Educação, premiando alunos e docentes da Escola Estadual Professor Hugo Miele. Foram entregues tablets aos estudantes do ensino médio que se destacaram em 2019. A escola foi escolhida por sua excelente atuação no Enem em 2018.

**Veja em detalhes no site e compartilhe nas redes sociais**

[www.revistarotarybrasil.com.br/clubes-em-acao](http://www.revistarotarybrasil.com.br/clubes-em-acao)



**Casa da Amizade de Ouroeste**, SP (distrito 4480) – Realizou o projeto Caixinha dos Desejos – Amigo é uma Joia Rara, incentivando alunos de uma escola municipal ao bom convívio.

## ROTARY KIDS

Criado no Brasil em 1996 e hoje presente em todo o mundo, o movimento de Rotary Kids estimula a criação de clubes para crianças de até 12 anos. O programa ainda não foi oficializado pelo Rotary International.

## CRIANÇADA EM AÇÃO

● Durante a Feira Sustentável, ocorrida no dia 14 de dezembro na praça da Matriz de São João Batista, o **Rotakids de Olímpia**, SP (distrito 4480), em parceria com a Daemo Ambiental, ajudou na distribuição de mudas de árvore e também vendeu canecas e pipocas gourmet com o objetivo de levantar fundos para seus projetos. No local, foram oferecidas informações sobre os benefícios de se ter uma horta e árvores frutíferas em casa, livres de agrotóxicos, e como reutilizar e reciclar materiais para reduzir o volume de resíduos gerados.

As crianças do clube também proporcionaram uma tarde de alegria aos idosos do Abrigo São José, com a entrega de bombons e cartões de Natal confeccionados por elas, e apresentações musicais em parceria com o Coral Vozes Encanto.



**Veja em detalhes no site e compartilhe nas redes sociais**

[www.revistarotarybrasil.com.br/clubes-em-acao](http://www.revistarotarybrasil.com.br/clubes-em-acao)



**Rota Kids de Piracanjuba**, GO (distrito 4770) – No fim do ano passado, levou presentes e muito carinho para as internas do Lar de Idosas Rita Gonçalves de Faria.



● O presidente do Rotary Club de Guararapes, PE (distrito 4500), **Geison Adriano Rodrigues Santos**, foi indicado como um dos melhores atletas do ano no evento Pódio Pernambuco, maior celebração e coroação do esporte no Estado.



● **Adilson Luís Franco Nassaro**, coronel da Polícia Militar e associado ao Rotary Club de Assis do Vale, SP (distrito 4510), recebeu da Câmara Municipal de Assis o Título de Cidadão Benemérito em reconhecimento aos relevantes serviços prestados à comunidade assisense, em especial na área de segurança pública.

● O associado ao Rotary Club de Taubaté, SP (distrito 4571), **José Pereira da Silva**, foi eleito presidente do Panathlon Club Taubaté para o período 2020-21.



● Dois rotarianos do Rotary Club de Piracanjuba, GO (distrito 4770), se destacaram: **Jovair Antonio Pontes dos Santos** (à esquerda na foto) e **José Honorato da Silva e Souza Neto** foram empossados, respectivamente, como presidente e vice-presidente da Academia Piracanjubense de Letras e Artes para o biênio 2019-21.



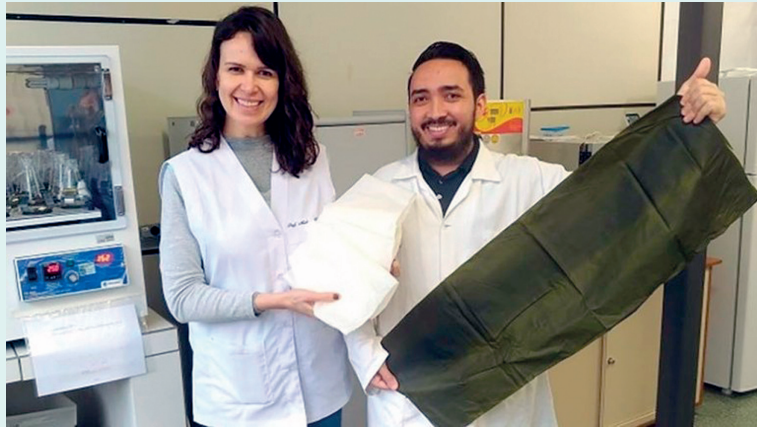
● Um dos fundadores do Rotary Club de Herval, RS (distrito 4780), **Luiz Gonzaga Pinheiro de Oliveira** recebeu outorga da Associação dos Municípios da Zona Sul como destaque de comunicador da região. O rotariano atua há 30 anos como diretor do *Jornal O Herval*.



## UFPR CRIA PLÁSTICO QUE LEVA APENAS CINCO MESES PARA SE DECOMPOR

**P**esquisadores da Universidade Federal do Paraná (UFPR) elaboraram um tipo de plástico biodegradável que leva aproximadamente cinco meses para se decompor na natureza, enquanto os materiais convencionais chegam a demorar mais de 100 anos. O produto inovador não contém derivados de petróleo na composição e apresenta duas formulações: uma branca, com base apenas em amido; e outra verde, com base em amido e algas. Pelos cálculos do Ministério do Meio Ambiente, cerca de 1,5 milhão de sacolas plásticas são distribuídas por hora no Brasil, marca que poderia ter o impacto ambiental consideravelmente diminuído com a aplicação em larga escala do material biodegradável paranaense.

[www.facebook.com/lengebioufpr](http://www.facebook.com/lengebioufpr)



Divulgação

## UMA CASA MUITO SUSTENTÁVEL

● Todo mundo tem alguma definição de como seria uma casa dos sonhos. Um casal australiano resolveu realizar a própria ideia e acabou criando uma residência solar construída com materiais de reciclagem, como pneus e garrafas. Martin e Zoe Freney utilizaram o conceito de *Earthship*, uma abordagem arquitetônica para a edificação de casas ecológicas que são sustentáveis e à prova de catástrofes, contando basicamente com pneus cheios de terra na estrutura. Com 70 metros quadrados, a casa, que hoje é também uma pousada que recebe visitantes do mundo todo, tem painéis no telhado para o uso de energia solar e coletores de água da chuva. A estadia na casa sustentável dos sonhos custa cerca de 160 dólares por noite.

[www.earthshipironbank.com.au](http://www.earthshipironbank.com.au)



Divulgação

## ROTARY BENEFICIA OITO ESCOLAS MUNICIPAIS DE PETRÓPOLIS COM PROJETO DE REÚSO DE ÁGUAS PLUVIAIS



Divulgação

● O projeto Aquaponia, criado pelos Rotary Clubs de Petrópolis-Bingen e Petrópolis-Itaipava, RJ (distrito 4571), em parceria com o Projeto Água, já começou as obras em oito escolas públicas de Petrópolis, que ganharão sistemas de reutilização de águas pluviais, beneficiando cerca de 5.000 pessoas. A iniciativa, que tem o apoio da prefeitura e da Caixa Econômica Federal, além de suporte técnico da Embrapa, ainda promoverá campanhas socioeducativas de saúde, educação ambiental e promoção da cidadania. A inclusão de alimentação orgânica na merenda escolar também ocorrerá por meio de hortas beneficiadas pelo sistema de reaproveitamento da água.

[www.facebook.com/aquaponianoambienteescola](http://www.facebook.com/aquaponianoambienteescola)

RB

## A SUA REVISTA EM MARÇO DE 1940



Um dos destaques da edição era a notícia de que o brasileiro Armando de Arruda Pereira fora indicado, por unanimidade, presidente do Rotary para o período de 1940-41.

Em 18 de março de 1940, Hitler e Mussolini se encontraram em Passo do Brennero, entre a Áustria e a Itália, para celebrar publicamente um pacto: o ditador italiano anunciava que o seu país entraria em guerra ao lado da Alemanha em “um momento oportuno”.

● O então presidente do Rotary International, Walter Head, informava que a próxima Convenção do Rotary, em junho de 1940, se daria na capital cubana **(foto)**, em vez do Rio de Janeiro. “Todos os rotarianos, estou certo, lamentam que a incerteza das condições atuais, principalmente as que se relacionam com as viagens, tenha contrariado o desejo de um grande número de rotarianos de desfrutar, este ano pelo menos, a esplêndida hospitalidade do Rio de Janeiro e da nação brasileira”, escreveu. No texto, Head promovia a beleza de Havana, a “Paris do Hemisfério Oeste”, e convidava todos a participarem do evento.

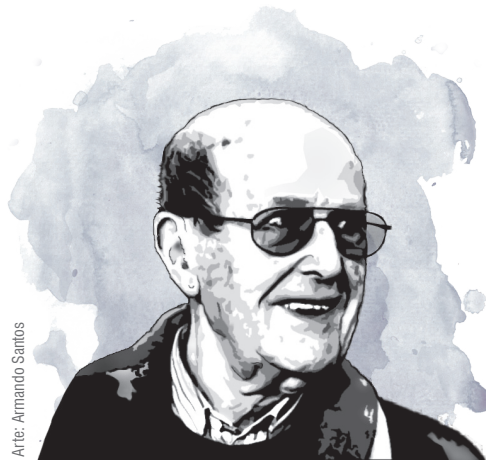


Mas o sonho de a Cidade Maravilhosa sediar uma convenção perdurava. O então presidente eleito do Rotary Club do Rio de Janeiro, José do Nascimento Brito, explicava: “Era para este ano, porém a desgraça da guerra que se desencadeou na Europa, e que nada de proveitoso trará para a humanidade a não ser a exaltação, mais uma vez, dos países democráticos, fez com que a Diretoria do Rotary International a adiasse e assegurasse a sua realização na nossa cidade em 1942”. Ele estimava em “cerca de 5.000 rotarianos de todos os países do mundo que terão a oportunidade de conhecer a nossa terra”. O prolongamento do conflito mundial até 1945 frustraria esse plano. A convenção no Rio seria realizada apenas em 1948.

● Correspondendo ao atual Instituto Rotary do Brasil, a conferência geral dos distritos brasileiros, na época quatro, ocorreria em Petrópolis, de 20 a 26 de abril de 1940. Entre os temas abordados no encontro constariam: *Qual o critério a obedecer no preenchimento das classificações vagas num clube; Por que o Rotary deve dedicar especial atenção aos problemas que se relacionam com a juventude; Convenção Internacional do Rio de Janeiro em 1942; Educação das crianças; e A ética profissional levada aos setores não rotários.*

# ATALHO

- Viajando pelo campo, o homem da cidade grande pergunta ao fazendeiro sentado em frente à porteira:
  - O senhor me permitiria cortar caminho por suas terras para chegar mais rápido à estação ferroviária? É que eu estou muito atrasado e preciso pegar o trem das 16h25...
  - O fazendeiro sorri e responde:
    - Claro que pode, amigo! E se você tiver a sorte de esbarrar com meu touro, aposto que consegue pegar até o trem das 16h10!



Arte: Armando Santos

## “ENTRE ASPAS”

“O homem é um bocado como o gato, fica preso às casas porque nelas se passaram histórias, e a casa é o guardião de todas essas histórias, problemas, alegrias etc.”

– **Manoel de Oliveira,**  
cineasta português (1908-2015)

### www.coquetel.com.br PALAVRAS CRUZADAS © Revistas COQUETEL

BANCO 3ash — doc — zoo, 4/bell — hour	A Gladys, em "A Dona do Pedacão"	Plantação comum no Oeste paulista (pl.) Hirtos; eretos	Hábito extravagante Fazer conexão elétrica	Iberê Camargo, pintor	Que sente prazer com a dor alheia (fem.) Diabo (pop.)	Lua de Júpiter	Peixe agressivo, é originário do Sudeste Asiático Impedida de entrar	Cora (?), colunista de "O Globo"	Produto final da digestão do amido
		H							
	O homicídio praticado contra a mulher por razão de gênero	Estrutura como a tibia (Anat.)		O correio da FAB Sino, em inglês		Dom (?) Tempesta, arcebispo do Rio		Recife coralino Ser arrojado	
	O de Londres situa-se no Regent's Park (red.)		Tipo sanguíneo Cinza, em inglês		Hora, em inglês 502, em romanos				Extensão dos arquivos do Word
							Isento de moléstias Tangente (símbolo)		
	Sucesso de Chico Buarque e Francis Hime	Antigo pedido de socorro em morse		O padrão do pelo do tigre					"Estúdio (?)", atração da GloboNews
Feitio do gancho do açougue	Lutador que se dedicou à prática e à divulgação do jiu-jitsu no Brasil								

E	I	C	V	H	O	I	L	E	H	S
S	O	D	V	S	T	L	S	O	S	I
O	I	D	S	O	D	E	R	V	S	V
C	V	H	O	H	B	V	O	O	Z	
I	N	V	O	N	V	G	V	S	E	
L	O	I	V	O	I	O	C	I	N	F
G	R	B	E	R	L	V	L	H	V	N
B					S					C



“É importante conscientizar a população sobre a importância de investimento pesado em infraestrutura – e o Rotary pode exercer um papel estratégico nessa questão”

— Roberto Watanabe



Bruno Silveira

## UM VOLUNTÁRIO EM DEFESA DA ÁGUA

Nuno Virgílio Neto

**R**oberto Massaru Watanabe trabalha para colocar os recursos hídricos no centro das agendas do Brasil e do Rotary. Engenheiro civil formado pela Escola Politécnica da Universidade de São Paulo, ele acumula uma experiência profissional de quase cinco décadas em grandes obras como o Sistema Cantareira, a Rodovia dos Imigrantes, o Emissário Submarino de Santos e as hidrelétricas de Ilha Solteira, Itaipu e Tucuruí.

Associado desde 1993 ao Rotary Club de São Paulo-Água Rasa (distrito 4563), Roberto visita clubes de São Paulo e outros Estados para fazer palestras sobre o assunto – sempre como voluntário. Nos últimos anos, o Vale do Paraíba tem sido seu foco.

Neste mês dedicado pelo Rotary à área de enfoque Água, Saneamento e Higiene, conversamos com ele sobre o tamanho desse desafio no país e a possível colaboração dos rotarianos. “Os governadores de distrito podem aglutinar os clubes de municípios adjacentes para ajudar prefeituras e Câmaras Municipais a elaborar soluções não só para o abastecimento de água, mas para a destinação final do lixo urbano, um dos principais poluidores dos recursos hídricos”, ele acredita.

O legado de Paulo Viriato Corrêa da Costa (brasileiro que, ao presidir o Rotary International em 1990-91, criou o programa Preserve o Planeta Terra) é uma inspiração para Roberto. “Ele já pregava a necessidade de protegermos o meio ambiente, uma preocupação perfeitamente válida neste momento que vivemos.”

**ROTARY BRASIL: São Paulo enfrentou uma grave crise hídrica entre 2014 e 2016. Agora é a vez do Rio de Janeiro ter problemas com o abastecimento de água. Por que o Brasil continua negligenciando uma questão tão importante?**

■ **ROBERTO WATANABE:** Temos empurrado esse problema com a barriga. Na década de 1970, participei do planejamento e da construção do Sistema Cantareira, um dos maiores do mundo, responsável pela captação e pelo abastecimento de água na Grande São Paulo. Na época, a região tinha 9 milhões de habitantes, mas ele foi planejado para atender 16 milhões, uma população então inimaginável.

Depois disso, nada mais foi feito. Hoje, a Grande São Paulo possui 22 milhões de habitantes. Estatisticamente, temos 14 pessoas dividindo água suficiente para apenas dez.

Nenhum governante se atreve a dar início a uma obra que possa durar mais que sua gestão de quatro anos. Por isso é importante conscientizar a população sobre a importância de investimento pesado em infraestrutura – e o Rotary pode exercer um papel estratégico nessa questão.

**O senhor vem realizando palestras sobre o aporte de 18 milhões de quilowatts de energia numa região que abrange municípios do Sudeste brasileiro, a qual deverá receber grande impulso econômico nos próximos anos. Como conciliar desenvolvimento com a proteção dos nossos recursos hídricos?**

■ Conglomerados internacionais gigantes já construíram fábricas nessa área e atrairão mais de 6 milhões de novos moradores. Hoje em dia, as prefeituras da região não conseguem oferecer vida digna aos seus mais de 30 milhões de habitantes. Os serviços de infraestrutura em saneamento básico são precários.

O problema é o modelo inadequado de concessão. A captação e o abastecimento de água são de competência municipal, mas os mananciais que abastecem as cidades pertencem a outros municípios. O Sistema Cantareira, que abastece basicamente a cidade de São Paulo e municípios como Guarulhos e Osasco, capta as águas que vêm de cidades como Mairiporã, Atibaia, Bragança Paulista e Extrema, esta já em Minas Gerais.

**De que forma o Rotary pode colaborar com essa temática nas comunidades onde está presente?**

■ O Rotary dispõe de uma rede de profissionais altamente qualificados em todos os segmentos. Mesmo numa cidade pequena, um Rotary Club tem à disposição os serviços profissionais de engenheiros, médicos e outros associados que, voluntariamente, podem ajudar o poder público a elaborar planos de desenvolvimento inteligentes. Caso haja despesas para o deslocamento do profissional escolhido, a Fundação Rotária oferece um programa chamado Subsídio Carl-Miller, que patrocina viagens de até 3.000 dólares. **RB**

# Suma Econômica

As principais notícias e cenários sobre a economia brasileira e mundial

- ✓ ÍNDICES ECONÔMICOS
- ✓ COMÉRCIO EXTERIOR
- ✓ ECONOMIA INTERNACIONAL
- ✓ PRODUÇÃO INDUSTRIAL
- ✓ JUROS
- ✓ INFLAÇÃO
- ✓ COMÉRCIO
- ✓ AGRONEGÓCIO
- ✓ BRAZIL OUTLOOK



**ASSINE JÁ!**

**E mais:**



**Edições especiais sobre:**

- Seguros, previdência e capitalização
- Energia
- Agronegócio
- Bancos e meios de pagamento
- Fundos de investimento

**Anuncie em nossos Estudos Setoriais e seja nosso parceiro**

**WWW.SUMAECONOMICA.COM.BR**



## Participe você também da Semana #PessoasEmAção!

Durante a semana de 23 a 29 de março de 2020, queremos mobilizar todos os clubes a divulgarem nas redes sociais um anúncio da campanha Pessoas em Ação ou foto sobre um projeto de destaque com a hashtag #PessoasEmAção. O intuito é agitar as redes sociais com posts que mostrem o impacto que associados ao Rotary, Rotaract e Interact Clubs causam local e internacionalmente.

Quanto mais clubes participarem, melhor! Acesse [rotary.org/brandcenter](https://rotary.org/brandcenter) para encontrar imagens, vídeos, logos, anúncios e recursos diversos para contar a história do seu Rotary Club.

Com a sua ajuda, conseguiremos inspirar ainda mais as pessoas a fazerem o bem.

